

Nota de prensa

Sevilla, 26 de enero de 2024

El director de Estrategia y Transformación Digital de Helvetia Seguros, Víctor Tomás Lizarraga, recibe el Premio al Mejor CIO de Navarra

ATANA, el clúster de empresas de tecnología y consultoría de Navarra, le ha otorgado este reconocimiento en la primera edición de estos premios por impulsar la digitalización de la aseguradora y apostar por el talento tecnológico de Navarra.

Víctor Tomás Lizarraga, director de Estrategia y Transformación Digital de Helvetia Seguros, ha recibido el Premio al Mejor CIO de Navarra por parte de ATANA, el clúster que agrupa a casi un centenar de empresas de tecnología y consultoría de la Comunidad Foral.

Con este premio, ATANA reconoce la labor que él realiza en Helvetia Seguros, impulsando la digitalización de la empresa mediante la continua modernización de sus tecnologías, y resalta su conciencia de buscar y potenciar el talento de Navarra, tratando de apoyarse siempre en las empresas locales.

En la ceremonia de entrega del I Premio CIO Navarra han estado presentes el presidente de ATANA, Miguel Ángel Latasa, el consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial de Navarra, Mikel Irujo, la consejera de Universidad, Innovación y Transformación Digital, Patricia Fanlo, asociados del clúster y destacados CIO de la Comunidad Foral, entre otros.

A través de este premio, que este año celebra su primera edición, ATANA pretende reconocer cada año la trayectoria de un profesional del ramo por su gestión y aplicación de la tecnología y por su aportación al tejido empresarial TIC de la región, a la innovación tecnológica y a la transformación digital de su organización.

Para más información pueden contactar con:

Helvetia Seguros
Carmen Caballero
Responsable de Comunicación y Sostenibilidad
Teléfono: 954 593 280
carmen.caballero@helvetia.es
www.helvetia.es

Sobre el Grupo Helvetia

El Grupo Helvetia, con sede social en St. Gallen, ha ido creciendo desde 1858 hasta llegar a convertirse en un exitoso grupo asegurador con alrededor de 12.000 empleados y más de 7 millones de clientes. Ello ha hecho posible para sus clientes aprovechar las oportunidades y minimizar sus riesgos durante todo ese tiempo; Helvetia está ahí cuando realmente importa. Helvetia es el mejor socio y está presente allí donde surge la necesidad de protección, con productos de seguros, pensiones y soluciones financieras con un simple contacto, así como con productos y procesos sencillos. El grupo conoce el negocio, desde los seguros de teléfonos móviles y la cobertura del Gotthard Base Tunnel hasta las inversiones a largo plazo de los activos de los clientes. Helvetia desarrolla y abre nuevos modelos de negocio con entusiasmo e impulsa su propio negocio de forma firme y orientada al futuro. El grupo actúa con previsión y responsabilidad en todo y lo hace en beneficio de sus accionistas, clientes y empleados, así como de sus otros grupos de interés, la sociedad y el medioambiente.

Helvetia es líder asegurador generalista en Suiza. En el segmento Europa, que comprende Alemania, Italia, Austria y España, la compañía se ha asentado firmemente para generar un crecimiento superior a la media del mercado. En el segmento de Mercados Especializados, Helvetia ofrece productos de seguros personalizados y coberturas de reaseguro en todo el mundo. Con un volumen de negocio de 11.222 millones de francos suizos, Helvetia generó un resultado IFRS después de impuestos de 519,8 millones de francos suizos en el ejercicio 2021. Las acciones nominales de Helvetia Holding AG cotizan en la bolsa suiza SIX Swiss Exchange.