



prisma

Procesos y Recursos de Inteligencia
al Servicio de la Mediación Aseguradora

COMUNICADO DE PRENSA

La prima media de automóviles cae un 2,04% en producción y un 1,06% en cartera en el segundo trimestre del año

El informe Asegurómetro publica por primera vez la prima media para el ramo de Automóviles segmentada por los tipos más habituales del uso de vehículos.

Madrid, 14 de julio de 2021

PRISMA (Procesos y Recursos de Inteligencia al Servicio de la Mediación Aseguradora) ha hecho público un nuevo informe Asegurómetro que analiza el comportamiento de los precios en el canal de corredores de seguros en el segundo trimestre del año 2021 y su variación con respecto al mismo periodo del 2020.

Para este estudio se ha utilizado una muestra de 1.405. 818 pólizas, de las que se han tenido en consideración tanto las operaciones de nueva producción, como las de renovación de cartera en los ramos de Automóviles, Motocicletas, Hogar y Comercios.

Además, en esta ocasión para el ramo de Automóviles se ha realizado una segmentación por los tipos más habituales del uso de vehículos, lo cual permite conocer con mayor detalle el comportamiento de los precios en el ramo.

A continuación, se indican los resultados del estudio por ramo:

AUTOS

La prima media del seguro de automóviles en el segundo trimestre del 2021 fue de 362 euros, frente a los 371 euros correspondientes al mismo periodo del 2020, lo que representa una disminución del precio de 2,43% que equivale a 9 euros menos por póliza.

En lo que se refiere a las nuevas contrataciones (nueva producción), la prima media en el segundo trimestre de 2021 fue de 336 euros frente a los 343 del mismo periodo del año 2020, lo que presenta una disminución del precio del 2,04% que equivale a 7 euros menos por póliza.

La cartera ha tenido un comportamiento estable, con una variación que fue desde los 378 euros del segundo trimestre de 2020 a los 374 del mismo periodo de 2021, lo que representa un 1,06% menos, que equivale a 4 euros menos por póliza.

Autos por tipo de vehículo

La prima media del seguro de automóviles urbanos y utilitarios (0-90 CV) durante el segundo trimestre del 2021 fue de 289 euros, frente a los 296 euros correspondientes al mismo periodo del 2020, una disminución del 2,36% que equivale a 7 euros menos por póliza.

La prima media del seguro de automóviles compactos (91-115 CV) durante el segundo trimestre del 2021 fue de 340 euros, frente a los 351 euros correspondientes al mismo periodo del 2020, una disminución del 3,13% que equivale a 11 euros menos por póliza.

La prima media del seguro de automóviles berlinas, 4x4, SUV y deportivos (+ de 115 CV) durante el segundo trimestre del 2021 fue de 423 euros, frente a los 436 euros correspondientes al mismo periodo del 2020, una disminución del 2,98% que equivale a 13 euros menos por póliza.

MOTOCICLETAS

La prima media del seguro de motocicletas en el segundo trimestre del 2021 fue de 164 euros, frente a los 162 euros correspondientes al mismo periodo del 2020, lo que representa un incremento del precio de 1,23%, que equivale a 2 euros más por póliza.

En lo que se refiere a las nuevas contrataciones (nueva producción), la prima media en el segundo trimestre de 2021 fue de 163 euros frente a los 157 del mismo periodo del año 2020, lo que presenta un aumento del precio del 3,82% que equivale a 6 euros más por póliza.

La cartera ha tenido un comportamiento estable con una variación que fue desde los 162 euros del segundo trimestre de 2020 a los 164 del mismo periodo de 2021, lo que representa un 1,23% más que equivale a 2 euros más por póliza.

HOGAR

La prima media del seguro de hogar en el segundo trimestre del 2021 fue de 242 euros, frente a los 236 euros correspondientes al mismo periodo del 2020, lo que representa un incremento del precio de 2,54% que equivale a 6 euros más por póliza.

En lo que se refiere a las nuevas contrataciones (nueva producción), la prima media en el segundo trimestre de 2021 fue de 215 euros frente a los 213 del mismo periodo del año 2020, lo que presenta un aumento del precio del 0,94% que equivale a 2 euros más por póliza.

La cartera ha tenido un comportamiento ascendente con una variación que fue desde los 241 euros del segundo trimestre de 2020 a los 250 del mismo periodo de 2021, lo que representa un 3,73% más que equivale a 9 euros más por póliza.

COMERCIOS

La prima media del seguro de comercios en el segundo trimestre del 2021 fue de 473 euros, frente a los 481 euros correspondientes al mismo periodo del 2020, lo que representa una disminución del precio de 1,66%, que equivale a 8 euros menos por póliza.

En lo que se refiere a las nuevas contrataciones (Nueva producción) la prima media en el segundo trimestre de 2021 fue de 444 euros frente a los 473 euros del mismo periodo del año

2020, lo que presenta una disminución del precio del 6,13% que equivale a 29 euros menos por póliza.

La cartera ha tenido un comportamiento estable con una variación que fue desde los 483 euros del segundo trimestre de 2020 a los 482 del mismo periodo de 2021, lo que representa un 0,21% que equivale a 1 euro menos por póliza.

El informe ASEGURÓMETRO-T2-2021, que ya se encuentra disponible de forma pública en https://prisma.insure/?_wpdmlo=3425, aporta una interesante visión del segundo trimestre del 2021 frente al mismo periodo de 2020, desde la perspectiva comparada de nueva producción frente a cartera.

----- Más información info@prisma.insure | <https://prisma.insure> -----
