

## Nota de prensa

Sevilla, 29 de junio de 2021

### **Helvetia Seguros copatrocina al nuevo equipo Helvetia Balonmano Prointegrada**

**La aseguradora ha suscrito un acuerdo con el Club Balonmano Triana para patrocinar durante la próxima temporada a su equipo sénior masculino, que compite en Primera División Nacional, y a sus escuelas deportivas.**

Helvetia Seguros ha firmado un acuerdo con el Club Balonmano Triana para patrocinar a su equipo sénior masculino, que milita en la Primera División Nacional, y a las escuelas deportivas vinculadas al club, que abarcan desde la categoría de prebenjamín hasta infantil, para la temporada 2021-2022.

Con este acuerdo, la aseguradora refuerza su compromiso con este deporte, con el que colabora desde hace años activamente a través de diversas iniciativas e importantes patrocinios como el de la Real Federación Española de Balonmano o el Helvetia Anaitasuna, entre otros.

Esta mañana, el director de Marketing, Comunicación y Responsabilidad Corporativa de Helvetia Seguros, Javier García, y el presidente del Club Balonmano Triana, Miguel Ángel Valle, han protagonizado la firma del acuerdo en la sede de la aseguradora en Sevilla. En el acto han estado acompañados por la responsable de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de la compañía, Carmen Caballero, y por el secretario y el vicepresidente de la comisión delegada del club, Javier Alonso y Juan Ramón Jordán, respectivamente.

A través de esta colaboración, la aseguradora impulsará las actividades de este club, que nació en 1978 en Sevilla, y que este año presenta un ambicioso proyecto deportivo con el objetivo de conseguir el ascenso de su equipo sénior masculino a la División de Honor Plata. Para lograrlo, ha renovado totalmente la plantilla del equipo, incorporando a ella a jugadores de balonmano de primer nivel, que ya cuentan con gran experiencia en este deporte.

En virtud del acuerdo firmado, el equipo sénior masculino del Club Balonmano Triana pasará a denominarse "Helvetia Balonmano Prointegrada" y las diferentes escuelas deportivas vinculadas al club se unirán bajo el nombre de "Academia Helvetia Balonmano Triana". Además, la imagen de la aseguradora estará presente en la equipación oficial del equipo sénior masculino y en los diferentes equipos de la academia, así como en otros soportes publicitarios acordados con el club.

Javier García ha manifestado que con este acuerdo "Helvetia Seguros quiere ayudar al crecimiento de este histórico club sevillano, que representa valores con los que nos sentimos muy identificados, alcanzando así un objetivo largamente perseguido por nuestra entidad, como es el de patrocinar en

Sevilla, la ciudad de nuestra sede social, a un equipo de primer nivel de balonmano, el deporte con el que nos sentimos más identificados y que tanto ha ayudado a que nuestra marca sea conocida y reconocida en toda España".

Por su parte, Miguel Ángel Valle ha agradecido a la aseguradora su confianza y apoyo a este nuevo proyecto deportivo, ya que "sin su ayuda, no podríamos conseguir este gran reto que nos hemos propuesto para dar ese salto de calidad que queremos".

Con este acuerdo Helvetia Seguros cumple con una de las prioridades de su estrategia de Responsabilidad Corporativa para los próximos años de ayudar al crecimiento de clubes y entidades deportivas que fomentan el deporte base y que no cuentan con un gran apoyo mediático.

**Para más información pueden contactar con:**

Helvetia Seguros

Francisco Javier García García

Director de Marketing, Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Teléfono: 954 593 235

[javier.garcia@helvetia.es](mailto:javier.garcia@helvetia.es)

[www.helvetia.es](http://www.helvetia.es)

**Sobre el Grupo Helvetia**

Desde hace 160 años, el Grupo Helvetia ha ido creciendo formado por varias aseguradoras de Suiza y de otros países, convirtiéndose en un grupo asegurador internacional de éxito. En la actualidad, Helvetia es uno de los líderes en todas las líneas de seguros en su mercado doméstico, Suiza. Con su presencia en Alemania, Italia, Austria y España, que forman el área de mercado Europa, el grupo tiene un segundo pilar importante. A través de su área de mercado Specialty Markets, Helvetia está también presente en Francia y en determinadas regiones del mundo. También realiza parte de sus actividades inversoras y financieras mediante filiales y sociedades de fondos de inversión en Luxemburgo. La sede central del Grupo Helvetia está situada en la ciudad suiza de St. Gallen.

Helvetia ofrece pólizas de Vida y No Vida, y también ofertas personalizadas specialty lines y coberturas de reaseguro. Su actividad de negocio se centra tanto en clientes particulares y pequeñas y medianas empresas como en grandes corporaciones. Con alrededor de 11.600 empleados, presta sus servicios a más de 7 millones de clientes. Con un volumen de negocio de 9.714 millones de francos suizos, Helvetia generó un resultado IFRS después de impuestos de 281,7 millones de francos suizos en el ejercicio 2020. Las acciones nominales de Helvetia Holding cotizan en la bolsa suiza SIX Swiss Exchange con la abreviatura HELN.