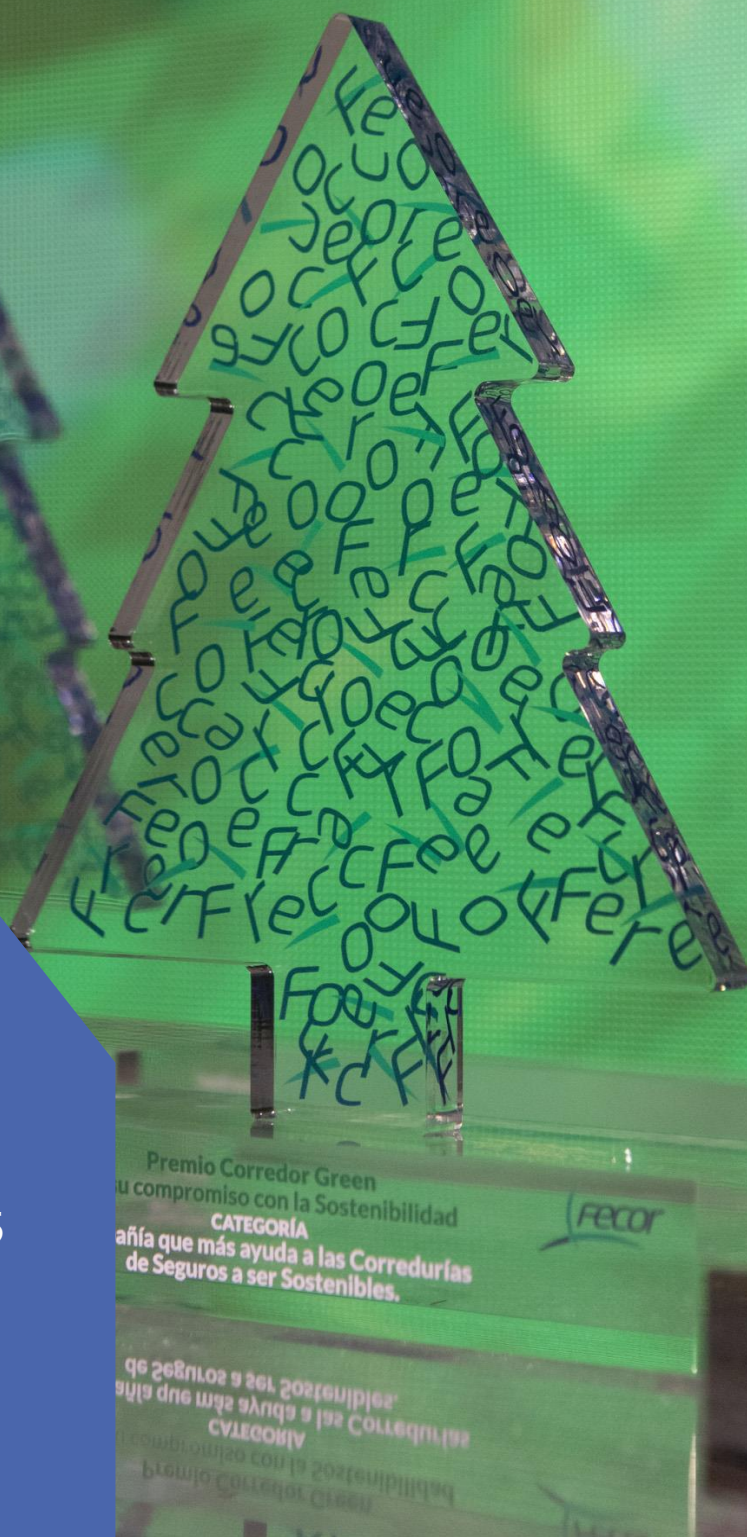


COE FECOR

Comunicación sobre Involucramiento de la Federación de Organizaciones Profesionales de Corredores y corredurías de Seguros de España (FECOR)



Período COE:
Mayo 2023 – Mayo 2025



Parte I. Declaración de respaldo continuo del Presidente, Vicepresidente y Directora Gerente

En un contexto global en el que la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad urgente, desde FECOR renovamos, una vez más, nuestro compromiso firme y activo con los principios del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, al que nos adherimos en el año 2021. Este compromiso está plenamente integrado en nuestra estrategia, en nuestras acciones y en nuestra visión a largo plazo para el colectivo de corredores de seguros.

Creemos firmemente que el sector asegurador tiene un papel fundamental en la transformación hacia un modelo económico más justo, inclusivo y resiliente. Por ello, desde la Federación, y con el impulso decidido de todas las asociaciones miembro, hemos seguido avanzando hacia una cultura de sostenibilidad real y participativa, promoviendo la integración de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en el día a día de nuestras corredurías y en la planificación estratégica del sector.

Entre los pilares que guían nuestras actuaciones destacan tres ejes fundamentales: el **compromiso con la acción climática**, fomentando modelos de negocio responsables y digitalizados; el **crecimiento económico sostenible**, basado en la calidad del servicio, la eficiencia y la economía circular; y la **integración social**, promoviendo la igualdad de oportunidades, la formación

continua y el trabajo digno. Estos principios no solo reflejan nuestra responsabilidad ética, sino que representan una apuesta inteligente por el futuro del sector.

Uno de los logros más representativos de este esfuerzo colectivo ha sido la consolidación del movimiento **#CorredorGreen**, una iniciativa pionera que promueve la transición del corredor de seguros hacia un modelo de negocio alineado con criterios **ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno)**. La creación de los **Premios #CorredorGreen**, concebidos para reconocer públicamente a las corredurías más comprometidas, ha sido clave para visibilizar el liderazgo que ya existe dentro del sector.

En este camino, hemos impulsado proyectos estratégicos como **los premios corredorgreen derivados de la primera y segunda Encuesta FECOR sobre sostenibilidad**, diseñada para medir el nivel de implicación real del sector, identificar buenas prácticas y trazar una hoja de ruta adaptada a las preocupaciones de nuestras corredurías.

Este análisis será la base de nuestra futura **Agenda Clúster FECOR**, que priorizará los ODS más relevantes y permitirá enfocar los recursos y esfuerzos con mayor precisión.

Nuestra participación en campañas de sensibilización promovidas por la **Red Española del Pacto Mundial**, como

“Contigo Somos +” y “Altavoz ODS”, ha reforzado nuestra proyección institucional y nos ha permitido alinear nuestras comunicaciones y acciones con una red global de empresas comprometidas. Estos espacios colaborativos demuestran que la sostenibilidad no se construye en solitario, sino desde la acción compartida y coordinada.

Además, desde la marca **Corredor Solidario**, seguimos canalizando nuestra vertiente más humana y social. Iniciativas consolidadas como “Queridos Reyes Magos” o el “Partido Solidario del Seguro” se han convertido en símbolos del compromiso del sector con las personas. También hemos estado presentes en momentos de emergencia humanitaria, contribuyendo activamente a las campañas de ayuda de la mediación aseguradora.

La **igualdad de género** es otro eje transversal de nuestra estrategia. El sector asegurador presenta una alta presencia de mujeres en plantilla, pero todavía persisten desequilibrios en puestos directivos. En FECOR trabajamos para impulsar una representación más equitativa en los órganos de decisión de las corredurías, creando oportunidades, promoviendo espacios de liderazgo y fomentando una cultura inclusiva, como parte esencial del desarrollo sostenible.

Sabemos que este proceso exige no solo compromiso, sino también **formación, innovación y transformación cultural**.

Por ello, estamos reforzando el acceso a herramientas especializadas, contenidos

didácticos y alianzas que permitan a los corredores avanzar con seguridad en esta transición. La capacitación continua es clave para posicionarnos como un colectivo diferencial, capaz de asesorar desde el conocimiento, el criterio profesional y la responsabilidad social. Este informe representa un nuevo paso en nuestro camino conjunto. Una hoja de ruta que refuerza la idea de que el sector asegurador no solo puede, sino que **debe ser parte activa en la solución a los grandes retos globales**: el cambio climático, la desigualdad, la digitalización inclusiva o el acceso a un empleo justo y cualificado.

Desde la presidencia, la vicepresidencia de sostenibilidad y la dirección general de FECOR, agradecemos profundamente la implicación de todas las personas, asociaciones y corredurías que hacen posible avanzar en esta dirección. Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, con la Agenda 2030 y con el impulso de un liderazgo colectivo que sea motor de cambio, de progreso y de impacto positivo.

Sigamos construyendo juntos un futuro sostenible.

Sigamos siendo #CorredoresGreen.

Alberto
Presidente de FECOR

Ocarranza

Paco
Vicepresidente de Sostenibilidad y
Expansión de FECOR

Hoya

Cristina
Directora Gerente de FECOR

Gutiérrez

Crecimiento y contexto de la Federación

A lo largo del periodo desde mayo de 2023 a mayo de 2025, FECOR ha crecido y pasado a 19 y 18 asociaciones y organizaciones de corredores y corredurías de seguros (viviendo una fusión entre ellas de toda España superando la representatividad de más de 700 corredurías de seguros. Así mismo se ha ascendido hasta 43 las compañías miembro del Grupo de Apoyo de FECOR compartiendo con todas ellas el compromiso de la Federación con la Red de Pacto Mundial. Además desde el anterior COE mayo de 2023, se ha realizado un cambio de presidencia de D. Juan Antonio Marín presidente durante el mandato del 2020 al 2023, y el actual presidente D. Alberto Ocarranza y junta directiva, reforzando las estrategias donde la Sostenibilidad continua con un peso liderando una vicepresidencia e incrementando la actividad en diversidad y áreas como la Digitalización y la RSC.

FECOR EN DEFENSA DE LOS INTERESES DE LOS CORREDORES DE SEGUROS

FECOR trabaja activamente para defender y representar los intereses de los corredores de seguros, participando en

espacios clave, impulsando alianzas estratégicas y promoviendo la digitalización e innovación en el sector.



Reuniones con Grupos Políticos.



Reuniones estratégicas con agentes del sector.



Acuerdos estratégicos.



Seguimiento de las enmiendas presentadas.



Innovación y Digitalización.



COE de Fecor a la ONU.



JUNTA DIRECTIVA DE FECOR 2023

Juan Antonio Marín Presidente de FECOR Presidente de Mediavanz AIE	Higinio Iglesias Vicepresidencia I Consejero Delegado de E2K	José Luis González Vicepresidencia y Regulación y Normativa Vicepresidente del Grupo hIB	Paco Hoya Vicepresidencia de Sostenibilidad y Expansión Presidente de ACCA	Cristina Gutiérrez Directora Gerente
Antoni Serra Tesorero Gerente del CCC	Juan José Ruiz Maguregui Acuerdos y servicios Presidente de Euskalbrok	Pablo Lariño Relación y Defensa del Asociado Presidente de AGACOSE	Juan Ramón Galván Fomento Cultura Aseguradora Presidente Cosas CYL	

ACTIVIDAD DE FECOR 2023

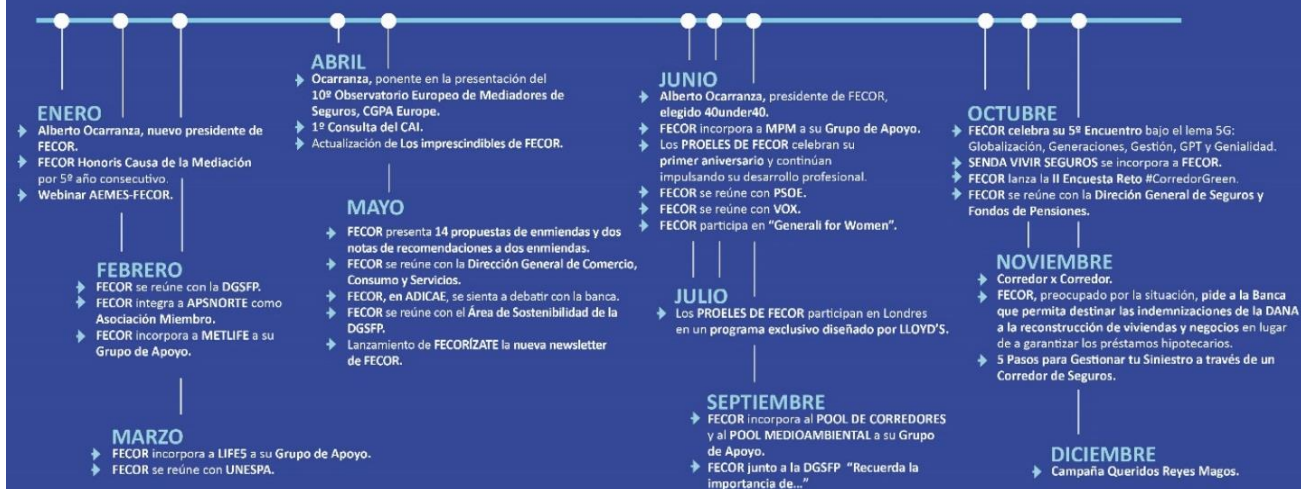


JUNTA DIRECTIVA DE FECOR 2024 Y 2025



HITOS FECOR ENERO-DICIEMBRE 2024

#somosFECOR





Parte II. Descripción de medidas

Descripción de las acciones prácticas que la organización ha tomado para apoyar el Pacto Mundial y comprometerse con la iniciativa, según las actividades sugeridas para organizaciones no empresariales adheridas a la iniciativa en la misma categoría:

- ✧ **Participe en las redes locales del Pacto Mundial**
- ✧ Adherirse y/o proponer proyectos de colaboración sobre sostenibilidad empresarial
 - DGSFP y ADICAE
- ✧ Involucrar a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial
 - Lanzamiento Premio CorredorGreen
 - Reconocimiento Premio CorredorGreen 2023
 - Reconocimiento Premio CorredorGreen 2024
 - RSC #CorredorSolidario
 - #MediadoresSeguros
 - RSC Queridos Reyes Magos - Mensajeros de la Paz
 - Campaña anual 2024- 2025
 - Campaña anual 2023- 2024
- ✧ Únase y/o apoye iniciativas especiales y flujos de trabajo
 - Mujer en el seguro
 - Digitalización
 - <https://www.fecor.es/?s=cima>
 - Cuaderno ChatGPT
- ✧ Proporcionar comentarios a las empresas sobre las comunicaciones sobre el progreso
 - Eventos FECOR
 - IV Y 5º Encuentro

- Fecorathon



Otras acciones para apoyar el Pacto Mundial y comprometerse con la iniciativa

- Continuidad de acciones presentadas anterior COE
 - Guía #CorredorGreen
 - Bosque Cooperativo FECOR
 - Cluster #CorredorGreen
 - Encuestas FECOR Reto #CorredorGreen edición 2023 y 2024



FECOR:
FEDERACIÓN DE
ORGANIZACIONES
PROFESIONALES DE
CORREDORES Y
CORREDURIAS DE
SEGUROS DE ESPAÑA



I. PARTICIPE EN LAS REDES LOCALES DEL PACTO MUNDIAL

El 28 de junio de 2021. La Federación de Asociaciones y Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España (FECOR) comunico a los medios de comunicación del sector seguros que se había adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo.

Bajo el título: FECOR SE ADHIERE AL PACTO MUNDIAL DE LA ONU PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD

Subtítulos:

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo.

FECOR alinear sus objetivos en sostenibilidad promoviendo el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial.

De este modo, FECOR, refuerza su compromiso inequívoco con la sostenibilidad y se compromete a alinear sus operaciones con los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

En esa línea de actuación, FECOR promueve, tanto en el colectivo de corredores de seguros como en el sector asegurador, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que forman parte de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La Federación también formará, en materia de sostenibilidad, a través de iniciativas como la Guía #CorredorGreen, el desarrollo de corredurías de seguros sostenibles. El compromiso de FECOR se refuerza gracias a otras acciones como el Bosque Corporativo de FECOR.

Por otra parte, la adhesión como socios signatory a la Red Española del Pacto Mundial servirá de impulso para seguir trabajando en el clúster sectorial #CorredorGreen que promueve la sostenibilidad.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas implica a más de 13.500 entidades adheridas en más de 165 países y cuenta con 68 redes locales. La Red Española, de la que ya forma parte FECOR, es la mayor red local del mundo con 1.945 entidades adheridas.

En 2025 el compromiso continua vigente a lo largo de las diferentes gestiones y presidencias “Hemos demostrado el compromiso de FECOR con la sostenibilidad, involucrando a muchas corredurías a sumarse a proyectos como el del #CorredorGreen. Y con el entorno social, planteando diversas acciones que han servido para fomentar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. No debemos olvidar que FECOR fue la primera organización de la mediación que se sumó a la Red Pacto Mundial, un compromiso al que no podemos faltar” indica Alberto Ocarranza, presidente de FECOR



La sostenibilidad es uno de los principales ejes estratégicos de FECOR. Creemos en la sostenibilidad del sector y trabajamos con esa filosofía a través de acciones que ponemos en marcha para conseguir que las corredurías de seguros piensen en “clave sostenible”. Las razones son muchas: unirnos a un plan global (somos miembros de [Red de Pacto Mundial](#)) que nos permita ayudar a salvar el planeta, adelantarnos a las normativas, poder acceder a concursos en los que los programas de aseguramiento exigen cumplimiento de criterios sostenibles, llegar a más clientes, adelantarnos a competidores o mejorar la relación con las compañías aseguradoras, las cuales deben cumplir con criterios ASG que se refieren a factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo, donde poco a poco será más necesario el seguimiento y la trazabilidad de estos a través de sus distribuidores y ahí debemos hacernos fuertes, debemos ser ese #CorredorGreen que defendemos desde FECOR.

Paco Hoya (FECOR): «La sostenibilidad es uno de los principales ejes estratégicos de FECOR» **‘Muy Segura’ entrevista a Paco Hoya. Vicepresidente Sostenibilidad y Expansión de [FECOR](#).**



«La sostenibilidad es uno de los principales ejes estratégicos de FECOR».

¿Cuál es su percepción acerca de las acciones que desarrolla el mercado asegurador en esta línea, a nivel global? ¿Cómo considera que ha evolucionado el concepto y su puesta en práctica en los últimos años?

Los corredores de seguros y, aunque en otra escala, las compañías aseguradoras, trabajan en el marco de la sostenibilidad con diferentes enfoques que han ido desarrollándose y ganando posiciones. Una parte se focaliza en campañas solidarias, al igual que nosotros, que participamos en acciones solidarias y también contamos, desde hace años, con nuestra propia línea de RSC #CorredorSolidario de FECOR. Otra parte está centrada en la propia compañía y su operativa, al igual que cuando motivamos desde la federación la implantación de la [Guía #CorredorGreen](#) para ayudar a las corredurías a ser sostenibles. Por último, una línea más centrada en nuevos productos y soluciones aseguradoras para clientes con un marcado rumbo en materia de sostenibilidad.

Cada enfoque ha evolucionado a pasos agigantados, me atrevería a decir que en todo tipo de organizaciones y de cualquier tamaño. En unos años, hemos pasado de que solo unos pocos

defendieran y relacionasen la sostenibilidad con el medio ambiente, la RSC o la diversidad, a que, actualmente convivamos con la sostenibilidad en su máxima amplitud y capacidad de proyección.

«Los corredores de seguros y, aunque en otra escala, las compañías aseguradoras, trabajan en el marco de la sostenibilidad con diferentes enfoques que han ido desarrollándose y ganando posiciones».

De la presentación que realizaron para dar a conocer los próximos pasos estratégicos de la Federación para los próximos años, se desprende que la sostenibilidad va a ser un aspecto clave, ¿por qué?

Como se trasladó por parte del presidente de FECOR en alguna entrevista y como hemos comentado en la pregunta anterior, el compromiso en sostenibilidad por parte de las corredurías no solo es un asunto ético, es también una inversión inteligente que generará oportunidades de negocio a largo plazo. Además, vemos como cada vez hay más normativas que pivotan alrededor de la sostenibilidad y en base a criterios de ASG, y aunque en muchos casos aún no son aplicables a las PYMES, micropymes o autónomos, tipología principal de las corredurías que forman parte de las asociaciones miembros de FECOR, si debemos estar pendiente de su aplicación y como puede influir esto en la operativa actual y a futuro de las corredurías.

Desde FECOR tenemos claro que ser un [#CorredorGreen](#) muestra una preocupación real por la generación de valor a la sociedad y el planeta, influye directamente en la percepción de los clientes y usuarios hacia las corredurías de seguros y su imagen de marca, transmitiendo confianza y seguridad a los stakeholders.

«Cada vez hay más normativas que pivotan alrededor de la sostenibilidad y en base a criterios de ASG, y aunque en muchos casos aún no son aplicables a las PYMES, micropymes o autónomos, tipología principal de las corredurías que forman parte de las asociaciones miembros de FECOR, si debemos estar pendiente de su aplicación y como puede influir esto en la operativa actual y a futuro de las corredurías».

Por tradición, nos consta que FECOR siempre ha dedicado una especial atención a los proyectos que hacen posible el desarrollo de la sostenibilidad, en distintas facetas: su alianza con Red de Pacto Mundial, el crecimiento del Cluster [#CorredorGreen](#) y la visibilidad y crecimiento de la acción Bosque FECOR. ¿Podría ofrecernos más detalles sobre estas tres acciones y su proyección a lo largo de este año y en el medio plazo?

Este mes hace dos años que somos miembros de Red de Pacto Mundial. Esta Red nos ayuda a comprender y conocer esta materia a través del gran abanico de iniciativas que ofrece. Todos los que pertenecemos a ella tenemos un compromiso claro para contribuir a cumplir con los objetivos que marca la Agenda 2030, así como con el fomento de la sostenibilidad, de hecho, desde la propia red han creado campañas “Contigo somos +” o “Altavoz ODS” que se han compartido y apoyado a través de los canales de comunicación de FECOR

En cuanto a la proyección a medio y largo plazo de las acciones ya lanzadas por FECOR, en los últimos años, hemos lanzado la [I encuesta FECOR: Reto \[#CorredorGreen\]\(#\)](#) con el objetivo de conocer el nivel de implicación de las corredurías de seguros de asociaciones y organizaciones miembros de FECOR en esta materia. Los resultados nos darán, entre otra información, datos para conocer la implicación de los corredores de seguros en cada uno de los proyectos de sostenibilidad lanzados por FECOR. A medio y largo plazo se están valorando diferentes acciones como la actualización de los documentos, el uso de nuevas herramientas más accesibles a los corredores y la planificación de la “Agenda Cluster” en base a los ODS que más preocupan a las corredurías, que terminarán por definir en función de los resultados obtenidos en dicha encuesta.

«Hemos lanzado la I encuesta FECOR: Reto [#CorredorGreen](#) con el objetivo de conocer el nivel de implicación de las corredurías de seguros de asociaciones y organizaciones miembros de FECOR en esta materia».

II. ADHERIRSE Y/O PROPONER PROYECTOS DE COLABORACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

FECOR SE REÚNE CON EL ÁREA DE SOSTENIBILIDAD DE LA DGSFP

FECOR presentó las acciones que está llevando a cabo en materia de sostenibilidad y los próximos pasos de su estrategia.



Madrid, 29 de mayo de 2024. FECOR, la Federación de Asociaciones y Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España, ha mantenido una reunión con la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP). En el encuentro participaron, por parte de la DGSFP, María Luisa Álvarez Barby, jefe del Área de Sostenibilidad; y por parte de FECOR; Paco Hoya, vicepresidente de Sostenibilidad y Expansión; José Luis González, secretario general y Cristina Gutiérrez, directora gerente. También asistió Antonio Delgado, socio director de Synapsis.

Durante la reunión, se abordaron las acciones que FECOR está implementando en materia de sostenibilidad. Entre los temas tratados, la Federación presentó a la DGSFP su Guía CorredorGreen, un documento creado en 2020 y puesto a disposición de los corredores de seguros, que proporciona a las corredurías pautas para ser empresas sostenibles.

FECOR también informó que está trabajando en la elaboración de la segunda edición de la encuesta Reto #CorredorGreen. El objetivo de esta encuesta es evaluar el nivel de implicación de las corredurías de seguros en temas de sostenibilidad. Este año, además, se celebrará la segunda edición de los Premios #CorredorGreen, cuyos ganadores se seleccionarán a partir de los resultados de esta encuesta.

FECOR, además, de invitar a la DGSFP a participar en esta Guía de Sostenibilidad con sus recomendaciones, también le ofreció la posibilidad de incluir en la encuesta Reto #CorredorGreen, preguntas adicionales de interés para mejorar la comprensión de la implicación de las corredurías en cuestiones de sostenibilidad.

Otro de los temas tratados fue el importante problema de aseguramiento al que se enfrentan empresas como las de reciclado, así como otras industrias donde puede peligrar la propia sostenibilidad del negocio. Los representantes de la Federación trasladaron una serie de propuestas y se ofrecieron a desarrollar un trabajo conjunto para mejorar esta situación.

En referencia a los productos financieros, como las inversiones, los planes de pensiones y los seguros de vida con características de sostenibilidad, se destacó la importancia que tiene en esta materia, el asesoramiento y cercanía de los corredores de seguros hacia sus clientes. Sin embargo, FECOR expresó su preocupación por la posible pérdida de motivación del colectivo en estos productos tras la publicación del Real Decreto-ley 3/2020.

Paco Hoya, vicepresidente de Sostenibilidad y Expansión de FECOR ha manifestado: “Es fundamental que las corredurías de seguros estén alineadas con las mejores prácticas de sostenibilidad, y la colaboración con la DGSFP nos permite seguir avanzando en esta dirección. Para ambas organizaciones es clave conocer el estado de involucramiento del sector y fomentar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que estos marcarán nuestro futuro. Esta reunión demuestra un compromiso compartido para entender y mejorar las prácticas sostenibles en nuestro sector”.

Jose Luis Gonzalez, secretario general de FECOR declaró: “Desde 2021, FECOR es miembro de la Red de Pacto Mundial y hemos estado trabajando en materia de sostenibilidad, acercando a los corredores las mejores prácticas y preparándolos para un futuro próximo en el que tanto las compañías aseguradoras como los consumidores de seguros demandarán trabajar con empresas que cumplan con criterios sostenibles”

LOS CONSUMIDORES PUEDEN SALVAR EL PLANETA CON SUS AHORROS

En esta Jornada de ADICAE, realizada en el Proyecto "Invest for better clima" con la colaboración de Better Finance, queremos abordar en el citado panel la oferta de productos de ahorro vinculados a la inversión sostenible a la que puede acceder el consumidor español. Creemos que su participación en representación de los corredores de seguros de España y su labor de información al consumidor sobre este tipo de productos aportará un importante contenido a la Jornada



En la mesa de "Productos de inversión sostenible para los consumidores y pequeña empresa" querríamos que se mostrase al consumidor la oferta de productos de ahorro a la que pueden acceder los pequeños ahorradores en la actualidad.

También sería de interés la información que recibe el consumidor sobre estas inversiones de carácter sostenible.

Contamos con que en la mesa se podrá ver el punto de vista también de los sectores de la banca tradicional y de los agentes de inversión como profesionales independientes. En vuestro caso, el principal interés sería el de la información dentro del sector seguros y la actuación de los corredores de seguros.

El panel abordará la oferta de productos de ahorro sostenible para los ciudadanos españoles en la actualidad, tanto ofertada a través de la banca, asesores de inversión y compañías de seguros

En definitiva, los productos de ahorro sostenibles tradicionales adaptados al objetivo de sostenibilidad. Se trata por tanto de conocer en qué consiste la oferta de seguros de ahorro sostenible actuales (Unit linked, PIAS, Planes Pensiones, etc.).

.

La Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (ADICAE) presenta su Jornada "Invertir para mejorar la sostenibilidad y el medioambiente", centrada en la contribución del ahorro de los consumidores a salvar el planeta.

Expertos en economía, derecho y finanzas éticas se reunirán para debatir sobre la oferta de productos sostenibles para el ahorro, las novedades en el ordenamiento jurídico y la prevención del Greenwashing.

Se analizará la actualidad del ahorro-inversión sostenible, la labor de las finanzas éticas y las nuevas tecnologías.

¡Únete a nuestra jornada por un ahorro de los consumidores responsable y sostenible, y participa activamente!

Más información:
<https://ahorro-inversion.adicae.net/actualidad/>



Inscríbete y confirma tu asistencia en el correo educacionfinanciera@adicae.net o en cualquier sede de ADICAE en toda España

Los consumidores pueden salvar el planeta con sus ahorros

Invertir para mejorar la sostenibilidad y el medioambiente

MIÉRCOLES 8 DE MAYO DE 2024
Inscríbete y confirma tu asistencia

Presencial:

Sede Servicios Centrales ADICAE
C/ Gavín 12, local Zaragoza

Online:

Acude a tu sede de ADICAE más cercana o solicita tu enlace de Zoom en el correo educacionfinanciera@adicae.net



Inscríbete aquí y confirma tu asistencia

Organiza:



Proyecto: Invest for better clima.
Colabora: Better Finance

Fue clave además mostrar cuál es la labor del corredor de seguros en la información al pequeño ahorrador en esta materia (en comparación con los requisitos que la ley Mifid exige a los asesores de inversión).

Los consumidores pueden salvar el planeta con sus ahorros

Invertir para mejorar la sostenibilidad y el medioambiente. Nuestra elección de productos de ahorro primando comportamientos positivos respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible contribuye de forma fundamental a mejorar el mundo en el que vivimos

09:15h Acto de apertura

D. Manuel Pardo, Presidente de ADICAE, miembro del Consejo de Consumidores y Usuarios de España y participante habitual en grupos de trabajo de la Comisión Europea

D. Arnaud Houdmont, Director de comunicación de Better Finance, Federación Europea de inversores y usuarios de servicios financieros

09:45h 11:00h Qué es y qué no es la Inversión Sostenible de los consumidores. Normativa Europea sobre la información de sostenibilidad en productos bancarios y financieros

D. David De Miguel, Responsable de normativa y finanzas sostenibles. Comisión Nacional Mercado de Valores

D. Juan Royo, Economista especializado en Inversión Socialmente Sostenible

D. Juan Laborda, Economista Profesor Finanzas Universidad Politécnica de Madrid

D. Víctor Cremades, Asesor jurídico de ADICAE, miembro del Comité Consultivo de la CNMV y miembro del FSUG, Grupo de Usuarios de Servicios Financieros de la UE

12:15h 12:45h Pausa



Los debates participativos son imprescindibles, invitamos a todos los asistentes tanto presencialmente como online, a tomar parte activa en la Jornada

11:00h 12:15h Productos de inversión sostenible para los consumidores y pequeña empresa

D. Juan Carlos Delrieu, Director de Sostenibilidad de la AEB, Asociación Española de Banca

D. Alberto Ocarranza, Presidente de FECOR, Federación de Organizaciones profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España

D. Jordi Paniello, Presidente AIF, Asociación Profesional Colegiada de asesores de inversión, financiación y peritos judiciales

D. Manuel Pardo Vicente, Presidente de ADICAE, Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros de España

12:45h 14:00h Finanzas éticas y cooperativas de Ahorro. Nuevas formas de inversión sostenible para los consumidores

D. Joan Gandía, Miembro Grupo Territorial Com. Valenciana de Banca Fiare

D. Jose María Alcubierre, Secretario General UAGA-COAG, Coordinadora de Organizaciones Profesionales de Agricultores y Ganaderos

D. Raimon Gassiot, Miembro Coordinación colegiada COOP57, Cooperativa de Serv. Financieros éticos y solidarios

D. Francisco Javier Jiménez Chacón, Asesor jurídico de ADICAE, Formación Derecho Bancario Escuela de Práctica Jurídica de Granada. Supervisor adaptación a España del libro "Activate your money"

14:00h 14:30h Conclusiones del proyecto europeo "Invest for Better Clima" llevado a cabo en España por ADICAE

D. Javier Blancas Serrano, Economista responsable de proyectos de ADICAE y equipo Proyecto Invest for better clima (Dña. M.ª Begoña Fernández, D. Antonio Berrueta, Dña. Laura Ochoa)

14:30h Clausura

FECOR COMPROMETIDA CON LOS CORREDORES Y CON LOS DAMNIFICADOS POR LA DANA



Iniciativa Corredor x Corredor .

Corredor si necesitas ayuda cuenta con otro corredor .

En respuesta a la devastación causada por la reciente DANA, FECOR ha puesto en marcha la iniciativa CORREDOR POR CORREDOR, diseñada para ofrecer apoyo inmediato a aquellos corredores que necesitan ayuda para atender a sus clientes en estos momentos críticos.

ESTRATEGIA Y ACCIONES PARA DAR VISIBILIDAD:

Diseño de una pieza visual que resumía el mensaje de manera clara y atractiva, diseñada específicamente para compartirla en redes sociales y en la web

Publicación en todas las rrss de la Federación.

Publicación en la newsletter.

Publicación en la web.

Realización y envío de un comunicado interno al Pleno de FECOR con información.

FECOR, preocupado por la situación, pide a la banca que permita destinar las indemnizaciones de la DANA a la reconstrucción de viviendas y negocios en lugar de a garantizar los préstamos hipotecarios

El derecho de la banca a cobrar indemnizaciones o a que sean depositadas podría obstaculizar la reconstrucción de viviendas y negocios afectados.

Madrid, 12 de noviembre de 2024. - FECOR, la Federación de Asociaciones y Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España, **hace un llamamiento a las entidades financieras** para que, en este momento excepcional y de gran necesidad, **prioricen el uso de las indemnizaciones del seguro** en la reparación y reconstrucción de los inmuebles y negocios afectados por la reciente DANA, en lugar de retener estos fondos en depósito o hacer uso de las **cláusulas de cesión de derechos previstas en algunos contratos de préstamo hipotecario y crédito**, tanto en hogar como en empresas. Esta catástrofe ha impactado gravemente a ciudadanos y empresas en varias regiones de la península, que ahora se enfrentan al reto de reconstruir sus hogares y negocios.



El derecho de las entidades financieras a percibir directamente las indemnizaciones del seguro para aplicarlas al pago de préstamos y créditos pendientes, incluidos en algunos contratos, y el derecho previsto en el artículo 40 de la Ley de Contrato de Seguro (LCS), **podría dejar a miles de ciudadanos sin los fondos necesarios** para llevar a cabo estas reparaciones esenciales. Desde FECOR consideramos que es fundamental que, en situaciones de emergencia como esta, **se anteponga la ayuda a los afectados**.

Según el Banco de España, la DANA ha generado **un impacto que puede alcanzar los 20.000 millones de euros en el sector bancario**, afectando a 472.000 titulares de hipotecas y a 23.000 empresas. **La colaboración del sector financiero es clave** para garantizar que las indemnizaciones

del seguro puedan destinarse directamente a la reconstrucción de las viviendas y negocios afectados, en lugar de a la amortización de deudas, una medida que contribuiría a la estabilidad social y económica de los afectados.

En declaraciones de Alberto Ocaranza, presidente de la Federación: “FECOR hace un llamamiento a las entidades financieras y a las autoridades competentes para que trabajen de forma conjunta y con sensibilidad social. En una situación de catástrofe de esta magnitud, permitir que las indemnizaciones se destinen prioritariamente a la reconstrucción demostraría el compromiso del sector financiero con las personas y familias afectadas, permitiendo una recuperación más rápida y eficiente de los inmuebles y negocios en las zonas afectadas por la DANA”

RRSS FECOR: LINKEDIN, X E INSTAGRAM

• **Ayuda al corredor y al cliente final:**

Las redes sociales de la federación han destacado las iniciativas y recursos disponibles para apoyar a corredores y clientes afectados por la DANA.

• **Reivindicación ante la banca:**

Se ha dado visibilidad a la petición de la Federación a las entidades bancarias para que prioricen la reconstrucción de viviendas y negocios a los afectados por la DANA.

• **Comunicación estratégica:**

Las piezas diseñadas para redes sociales han reforzado el mensaje de compromiso y cercanía de la federación ante situaciones de emergencia.



El compromiso en sostenibilidad por parte de las corredurías de seguros no solo es un asunto ético, es también una inversión inteligente que generará oportunidades de negocio a largo plazo



III. INVOLUCRAR A LAS EMPRESAS EN TEMAS RELACIONADOS CON EL PACTO MUNDIAL

Lanzamiento Premio CorredorGreen

Francisco Hoya Vicepresidente en Sostenibilidad y expansión comienza la entrega de premios con un discurso sobre Sostenibilidad en el sector asegurador recordando una verdad simple: el mundo está cambiando, y nuestro sector debe adaptarse, no solo para prosperar, sino para sobrevivir y liderar.



El cambio climático no es una amenaza futura, es una realidad presente. Según la Swiss Re Institute, las pérdidas económicas globales por catástrofes naturales ascendieron a más de 270.000 millones de dólares en 2022, con menos de la mitad cubiertas por seguros. Estos eventos extremos como inundaciones, incendios y sequías ya están afectando a millones de personas y, con ello, al corazón de nuestro negocio: la gestión del riesgo.

Nuestra misión no puede limitarse a gestionar riesgos una vez que ocurren. Tenemos que anticiparnos, prevenir y ser un motor de cambio positivo. Las aseguradoras, por tanto, tienen una posición única: no solo podemos minimizar los impactos del cambio climático, sino también ser catalizadores en la transición hacia una economía más sostenible.

Reconocimiento Premio CorredorGreen 2023

Paco Hoya, vicepresidente en Sostenibilidad y Expansión de FECOR, y presidente de ACCA, tras unas palabras, entregó a Reale Seguros el Premio CorredorGreen por su compromiso con la sostenibilidad a la compañía que realiza un mayor número de acciones en materia de sostenibilidad. Recogió el premio Arancha Escalada, directora de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía.



Pablo Lariño, responsable del área de relación y defensa del Asociado de FECOR, y presidente de Agacose, entregó a Sanitas el Premio CorredorGreen por su compromiso con la sostenibilidad a la compañía que más apoya a las corredurías de seguros a visibilizar su involucramiento con el cliente. Recogió el premio Roger Munné, responsable Canal Mediado, Dirección Comercial, Sanitas Seguros.

Juan Ramón Galván, responsable del Área de Fomento de cultura aseguradora de FECOR, y presidente de COSAS CYL, entregó a DKV el Premio CorredorGreen por su compromiso con la sostenibilidad a la compañía que más ayuda a las Corredurías de Seguros a Ser Sostenibles. Recogió el premio Jordi Rubio, responsable Nacional Red Corredores, DKV Seguros.

Cristina Gutiérrez, directora gerente de FECOR, entregó a Zurich el Premio CorredorGreen por su compromiso con la sostenibilidad al equipo de compañía más involucrado en Ser Sostenible. Lo recogió Rosa Maria de Oña, directora de Desarrollo de Negocio y conectividad de Zurich.

Por último, Juan Antonio Marín, presidente de FECOR. Entregó a CONFISERGUR el Premio CorredorGreen por su compromiso con la sostenibilidad a la Correduría de Seguros Sostenible. Lo recogieron Santi Rovira y Victoria León, socios propietarios de la correduría de seguros junto a Guillem Gonzalez, presidente de CCC Club Català de Corredors d'Assegurances



Algunas compañías premiadas como el casp de DKV miembro de la red de pacto mundial, comparto con toda su red

•

Objetivo visibilidad de las #CorreduríaGreen

CONFISERGUR

Premio corredorgreen 2023



1. ¿Quiénes sois?

Somos una Correduría de Seguros de primera generación, con vocación de servicio, una fuerte orientación a las personas y una firme convicción de que el papel de las empresas debe ir mucho más allá del resultado económico. Nuestro equipo está compuesto por profesionales de confianza, con experiencia y comprometidos con los valores, la atención cercana, el asesoramiento personalizado y la mejora continua.

Desde un principio, entendimos que nuestra actividad debía contribuir no solo a la tranquilidad y protección de nuestros clientes, sino también a la construcción de un entorno más justo, sostenible y equilibrado.

Con los años, hemos integrado la sostenibilidad en nuestra forma de trabajar, convirtiéndola en un eje transversal que se refleja tanto en las decisiones estratégicas, como en la gestión del día a día, formando parte de nuestra cultura interna de empresa.

2. ¿Qué os motivó a presentaros al Premio CorredorGreen?

El Premio CorredorGreen nos pareció desde el primer momento una excelente iniciativa para poner en valor esas acciones que, a veces, sin ser de gran envergadura, sí tienen impacto real y están alineadas con los valores que como empresa defendemos.

Además, presentar nuestra candidatura nos llevó a hacer una revisión interna de nuestro proceso de mejora sobre todo lo que habíamos implementado en términos de sostenibilidad, algo que nos permitió darnos cuenta del avance real y del camino que aún nos queda por recorrer.

También vimos la oportunidad de dar visibilidad a un trabajo que venimos desarrollando desde hace tiempo y tuvimos la convicción de que con ello podríamos ayudar a otras corredurías a dar un paso al frente para alinearse empresarialmente con la sostenibilidad. A veces, parece que la sostenibilidad está reservada a grandes empresas o a sectores más visibles, pero nosotros estamos convencidos de que desde una correduría de seguros también se puede contribuir enormemente a transformar hábitos y relaciones.

3. ¿Qué significa para vosotros haber ganado el Premio CorredorGreen?

Recibir el Premio CorredorGreen en 2023 ha sido un orgullo enorme y una nueva fuente de motivación constante. Supone el reconocimiento al esfuerzo colectivo de todo el equipo y a una forma de entender la actividad empresarial basada en valores, pero sin que ello signifique renunciar a crecimiento y rentabilidad.

Pero más allá del reconocimiento externo, lo más valioso ha sido el impulso interno que ha generado. Nos ha ayudado a reforzar nuestra cultura corporativa, a que el equipo se sienta parte de algo importante y a confirmar que podemos liderar desde el compromiso sostenible.

Además, nos ha abierto nuevas oportunidades de colaboración, visibilidad y mejora continua. Nos ha permitido abrir nuevas puertas y contactar con otras entidades sostenibles, compartir experiencias y aprender de lo que otros están haciendo bien. El premio ha sido, en definitiva, una palanca para crecer con propósito.



4. ¿Qué acciones sostenibles habéis implementado en vuestra correduría?

En los últimos años hemos implementado una serie de medidas encaminadas a reducir nuestro impacto ambiental, mejorar el entorno laboral y promover una cultura empresarial más consciente.

Entre ellas debemos poner en valor a que aprovechamos el cambio de ubicación de la correduría a unas oficinas totalmente nuevas, para implementar una batería de mejoras sostenibles como, por ejemplo:

- Nuevos espacios abiertos, amplios y totalmente con luz natural.
- Utilización de combinación de colores claros y madera para generar ambiente cálido y sobrio.
- Mobiliario amplio y moderno sin cableado visto claro.
- Sillas ergonómicas con estudio individual para cada persona de su posición ideal del cuerpo para prevenir lesiones
- Pantallas dobles anti reflectantes para protección de la vista.
- Telefonía de auriculares inalámbricos para protección de cervicales.
- Estudio de sonoridad global para protección de los oídos evitando que reverberen las ondas de sonido garantizando una comunicación sin ruidos

- Estudio de Luminosidad general garantizando para cada puesto de trabajo tanto la calidad como los lúmenes necesarios para la protección de la vista.
- Extra-aislamiento térmico y acústico con el exterior y también entre los despachos y salas de reuniones que garantiza óptima comunicación.
- Control domótico de temperaturas, personalizable individualmente por cada área para ajuste de necesidades y evitar consumos innecesarios.
- Control domótico de puertas de acceso ahorrando material en llaves
- Zona Office totalmente equipada para fomentar las desconexiones laborales necesarias y las comidas caseras y saludables.



- Cafetera de molido individual que nos permite utilizar sólo café de proveedor también sostenible y ahorrar en envases.
- Fuente de agua de proveedor también comprometido y acreditado con la sostenibilidad sostenible
- Empresa de reciclado de papel certificada en tratamientos sostenibles.
- Adquirimos desde hace años los obsequios navideños a la empresa local de inserción de diversidad funcional ADFO
- Dirigimos la mayoría de las comidas de empresa a restaurantes locales de inserción laboral. Por ejemplo Rte. Sant Tomas Grupo Social
- Aprovechamos el cambio para auto obligarnos a trabajar sin papel, rediseñando y digitalizando integralmente todos los procesos, alcanzado valores superiores al 90% de digitalización.
- Todo el material de oficina que utilizamos como calendarios, libretas, sobres, tarjetas, etc, es reciclado.
- Vehículo de empresa Híbrido y disponemos de cargador eléctrico eficiente en la plaza de aparcamiento.
- Facilitamos siempre que es necesario el teletrabajo.
- Damos flexibilidad horaria para facilitar la conciliación familiar.
- Utilizamos la IA desde hace años y apostamos claramente por la innovación tecnológica.
- Tenemos políticas de movilidad sostenible, fomentando el uso de transporte público o bicicleta
- Animamos encarecidamente la práctica de deporte a nuestro equipo

- La realización de campañas de sensibilización interna sobre temas como reciclaje, eficiencia energética o bienestar emocional.
- La colaboración con iniciativas solidarias locales, tanto en forma de apoyo económico como de voluntariado corporativo.
- Colaboramos con la campaña “queridos Reyes Magos” de Fecor
- Nuestro servicio conlleva siempre un enfoque ético, buscando asesorar al cliente en base a la necesidad real del cliente y no al mero interés comercial.

Sabemos que son pasos modestos, pero cada uno de ellos tiene un impacto directo en nuestro entorno y en nuestra manera de trabajar.

Reconocimiento Premio CorredorGreen 2024

Francisco Hoya Vicepresidente en Sostenibilidad y expansión comienza la entrega de premios con un discurso mostrando como logramos implementar la sostenibilidad en las corredurías de seguros y en el sector.



Primero, invirtiendo de manera responsable. A nivel global, las compañías aseguradoras gestionan más de 30 billones de euros en activos. Si dirigimos esa inversión hacia proyectos sostenibles, como energías limpias o infraestructuras resilientes, no solo reducimos los riesgos a largo plazo, sino que impulsamos un futuro más verde.

Segundo, con innovación en nuestros productos.

Seguros paramétricos que ofrecen respuestas rápidas y claras ante desastres naturales, coberturas especializadas para energías renovables o incentivos a quienes adoptan prácticas sostenibles son ejemplos de cómo podemos adaptarnos y liderar el cambio.

Y finalmente, mediante una colaboración más estrecha entre el sector público y privado. No podemos hacerlo solos. Trabajar juntos nos permitirá diseñar soluciones que protejan a las comunidades más vulnerables y fortalezcan nuestra capacidad de respuesta ante las crisis climáticas

Como bien dijo Ban Ki-moon, ex secretario general de la ONU: “No tenemos un Plan B porque no tenemos un Planeta B.” Esta frase nos recuerda que la sostenibilidad no es solo una opción, es una necesidad, y el sector asegurador tiene un papel decisivo en proteger el futuro.



Pero la sostenibilidad no es solo una cuestión ambiental. Es también una oportunidad de negocio. Según el Global Insurance Market Report, las aseguradoras que han integrado criterios de sostenibilidad en sus operaciones han reportado una mejora del 8% en la retención de clientes y una reducción significativa en los costos operativos. O nuestros amigos de Vic como corredores nos decían que han sido finalistas de cuentas importantes de clientes que valoran que su corredor tenga en cuenta prácticas de sostenibilidad dentro de su filosofía diaria de trabajo.

Para cerrar, el compromiso con la sostenibilidad es un imperativo ético y una decisión estratégica. Nuestro sector tiene la capacidad y la responsabilidad de ser un pilar en la construcción de una economía más justa y resiliente. Como corredores de seguros en España, no solo estamos llamados a gestionar riesgos, sino a liderar este cambio.



Fueron premiados las siguientes compañías, se detalla según entrega:

D. Paco Hoya Vicepresidente en Sostenibilidad y Expansión de FECOR y Presidente de ACCA, hace entrega:

Premio CorredorGreen por su compromiso con la sostenibilidad.

Categoría: Compañía que más ayuda a las Corredurías de Seguros a Ser Sostenibles a: DKV Seguros recoge el reconocimiento D. Jordi Rubio, Responsable Nacional Red Corredores,

D. Higinio Iglesias. Vicepresidente 1º de FECOR, Presidente de AETMA, Consejero Delegado de E2K y CEO en ebroker hace entrega:

Premio CorredorGreen por su compromiso con la sostenibilidad

Categoría: Compañía que más apoya a las corredurías de seguros a visibilizar su involucramiento con el cliente: AXA Seguros, recoge el premio: Dña. Eva Tomás Directora Canal Corredores y Brokers

D. José Luis González Secretario General de FECOR y Vicepresidente Grupo HIB, hace entrega:

Premio CorredorGreen por su compromiso con la sostenibilidad

Categoría: Compañía que realiza un mayor número de acciones en materia de sostenibilidad a: ALLIANZ Seguros Recoge el premio Dña. Laura Martín Responsable Asociaciones Corredores y Dña. Patricia Hernández- Directora Comercial Centro.

D. Juan José Ruiz Maguregui Relaciones Institucionales y Tesorero de AEMES y hace entrega a:

Premio CorredorGreen por su compromiso con la sostenibilidad

Categoría: Al equipo de compañía más involucrado en Ser Sostenible a: GENERALI recoge el premio Dña. Elena García Directora del Canal Corredor Generali España y D. Alfonso Peña Director Desarrollo de Negocio Generali Seguros y Reaseguros

Dña. Victoria León y D. Santi Rovira socios fundadores de la Correduría CONFISERGUR Galardonada en el 2023. Y hace entrega:

Premio CorredorGreen por su compromiso con la sostenibilidad

Categoría: Correduría de Seguros Sostenible a Ferrándiz Y Mocholí S L Correduría de Seguros, recoge el premio D. Alejandro Mocholí Responsable de innovación y tecnología de Senda Brokers y Administrador de Ferrándiz Y Mocholí S L como correduría más sostenible 2024, la cual además ha sido la primera en participar en la creación del CLÚSTER SECMAVC Clúster de Sostenibilidad Empresarial, Economía Circular y Medioambiente de la Comunidad Valenciana

Objetivo visibilidad de las #CorreduríaGreen

Ferrándiz y Mocholi

Premio corredorgreen 2024



Nuestra estrategia de sostenibilidad en el Sector Financiero: Un compromiso real con el futuro

En un contexto en el que la sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad, desde nuestra correduría de seguros hemos asumido un compromiso firme y tangible con la construcción de un futuro más responsable. Nuestra estrategia de sostenibilidad, diseñada e implementada hace varios años, se ha convertido en un eje fundamental de nuestra identidad corporativa, integrando criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en una visión de sostenibilidad 360º, intentando abarcar todas las áreas de nuestra actividad: desde la operativa interna y la relación con proveedores, hasta la movilidad, la digitalización y el impacto social...

Reducción de la huella de carbono y proximidad Km0.

Uno de los pilares de nuestra acción es la reducción de la huella de carbono. Hemos apostado por optimizar procesos internos, adoptar tecnologías limpias y trabajar bajo el principio de "proximidad Km0". Esta elección no solo disminuye significativamente las emisiones ligadas al transporte, sino que también impulsa la economía local, fortaleciendo el tejido empresarial de nuestro entorno.

Una visión a largo plazo: Construir un futuro sostenible.

Estamos convencidos de que el sector financiero y asegurador tiene una responsabilidad clave en la transición hacia modelos más sostenibles. Por ello, nos hemos convertido en socios fundadores del clúster de sostenibilidad SecMaCv, una iniciativa que reúne a empresas con visión compartida para generar impacto positivo. Esta colaboración nos permite innovar, compartir buenas prácticas y amplificar nuestro alcance.

Digitalización y movilidad responsable.

La digitalización es otro pilar de nuestra estrategia. A través de sistemas inteligentes y procesos digitalizados, hemos conseguido una significativa reducción de recursos y residuos. Asimismo, hemos incorporado vehículos eléctricos a nuestra flota y promovemos activamente el uso de medios de transporte sostenibles entre nuestro equipo.

Proveedores como aliados estratégicos.

Sabemos que la sostenibilidad no se logra de forma aislada. Por ello, trabajamos estrechamente con nuestra red de proveedores para asegurar que compartan nuestros valores y estándares. Esta colaboración ha sido clave para construir una cadena de suministro más ética, eficiente y resiliente.



Una correduría que marca la diferencia.

Nuestros esfuerzos están guiados por la mejora continua y el deseo de inspirar al resto del sector. Queremos demostrar que la sostenibilidad no es solo un imperativo ético, sino también una apuesta rentable y de futuro. Invitamos a aseguradoras, mediadores y demás actores del sector a unirse a este camino compartido hacia un modelo financiero más sostenible y comprometido.

Desde Ferrándiz y Mocholi entendemos que todo futuro debe empezar por un compromiso.

#CORREDORSOLIDARIO

Corredor solidario es la RSC de Fecor. Un punto de encuentro para desarrollar los proyectos de innovación social de los corredores de seguros.

Esta plataforma pretende dar respuesta a una inquietud de nuestro colectivo orientada a generar valor para la sociedad, y no sólo en el ámbito profesional, sino ante determinadas realidades sociales que no nos son indiferentes.

Las acciones que incluyen corredor solidario:

-  #MediadoresSegurosTerremotoMarruecos
-  #MediadoresSegurosAnteDANA España
-  Partido Solidario
-  Queridos Reyes Magos

#MediadoresSegurosTerremotoMarruecos

La Mediación de Seguros inicia una campaña solidaria para apoyar a los afectados por el terremoto de Marruecos



corredor
solidario



Un gran número de organizaciones de la mediación de seguros vuelve a unirse en una campaña solidaria para atender la emergencia humanitaria provocada por el seísmo producido en Marruecos.

Madrid, 11 de septiembre de 2023.- Las

organizaciones de la mediación **Adeco, Aemes, Aproco, Apromes, Aunna, Cojebro, Colegio de Alicante, Colegio de**

Barcelona, Colegio de Córdoba, Huelva y Sevilla, Colegio de Madrid, Colegio de Valencia, Consejo General, E2k, Espabrok, Fecor, Newcorred, Senda y Willis Network han puesto en marcha una **ACCIÓN SOLIDARIA** de recaudación de fondos, con la colaboración de Cruz Roja, para prestar asistencia a las víctimas del reciente **terremoto ocurrido en Marruecos.**

De igual forma a como se hizo con las campañas de **#MediadoresSegurosContraCovid19, #MediadoresSegurosConUcrania** y **#MediadoresSegurosTerremotoTurquíaSiria**, las organizaciones de la Mediación de seguros han decidido actuar conjuntamente para prestar su ayuda en favor de los afectados por el terremoto que tuvo lugar el pasado 8 de septiembre en Marruecos. A través de la campaña **"#MediadoresSegurosTerremotoMarruecos"**, las distintas organizaciones

colaborarán económicamente para paliar las consecuencias de la brutal crisis humanitaria que se está viviendo por la devastadora acción del terremoto que ha asolado la zona. En estos momentos, el número de víctimas – entre fallecidos y heridos- supera las 5.000 personas y siguen las operaciones de rescate, siendo el seísmo de mayor intensidad en la historia de Marruecos. Por ello, la mediación pone en marcha esta iniciativa para atender las **principales necesidades humanas**: alimentos, material médico, ropa y otros bienes de primera necesidad.

#MediadoresSegurosAnteDANA España



Las organizaciones de la mediación de seguros unidas de nuevo en una campaña solidaria para ayudar ante la DANA.

Un gran número de organizaciones de la mediación de seguros vuelve a unirse en una campaña solidaria para atender la emergencia humanitaria provocada por la DANA que ha azotado el este de España.

Generali doblará la aportación que efectúen estas organizaciones de la

mediación aseguradora.

3 de noviembre de 2024.- FECOR, la Federación de Asociaciones y Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España y sus asociaciones y organizaciones miembro, **AC Corredores de Seguros** Asociación Cantábrica, **ACCA** Associació Catalana de Corredors i Corredories d'assegurances, **ACS** Asociación de Corredores de Seguros de la Comunidad Valenciana, **AGACOSE** Asociación gallega de Corredores y Corredurías de Seguros, **ANACOSE** Asociación Navarra de Corredurías de Seguros, **APROCOSE** Asociación Profesional de Corredores de Seguros, **APSNorte** Agrupación de Profesionales del Seguro, **ARAMS** Asociación Aragonesa de Mediadores de seguros, **ASECOSPA** Asociación Empresarial de Corredores de Seguros del Principado de Asturias, **ASOCCEX** Corredurías de Seguros, **CENTERBROK** | **GRUPO**, **CCC Club** Català Corredors d'assegurances, **CosasCYL** Corredores de Seguros Asociados de Castilla y León, **E2K**, **EUSKALBROK**, **Grupo hIB**, **Grupo Intercor**, **Mediavanz** y **SENDA VIVIR SEGUROS** en colaboración con, Aemes, Apromes, Aunna, Cojebro, Colegios de Alicante, Barcelona, Madrid y Valencia, Consejo General, Espabrok,, Fundación Ade cose y Newcorred, han unido sus esfuerzos en una acción solidaria para apoyar a los damnificados por la reciente DANA que ha devastado diversas áreas de la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Andalucía.

La iniciativa, bajo el nombre **#MediadoresSegurosAnteDANA España**, activará la recaudación de fondos para prestar asistencia a las víctimas de esta catástrofe natural que ha dejado, hasta la fecha, un saldo de 214 fallecidos, un número aún indeterminado de personas desaparecidas, e incalculables daños materiales.

El temporal, que ha afectado gravemente a varias Comunidades Autónomas, en particular a la valenciana, ha dejado un rastro de destrucción y caos en numerosas poblaciones. Los efectos devastadores de esta DANA han causado inundaciones sin precedentes, evacuaciones masivas y cuantiosas pérdidas materiales. “En medio de la tragedia que afecta a esta zona golpeada por la **DANA**, la mediación de seguros comparte el sufrimiento de quienes padecen las consecuencias. Estamos con este pueblo que sentimos tan cerca, al que valoramos profundamente y con el que nos solidarizamos en estos momentos tan tremendamente difíciles.”, ha declarado Ana Muñoz, en representación de las organizaciones participantes de la mediación aseguradora.

La acción **#MediadoresSegurosAnteDANA España** sigue la misma línea de actuación de otras campañas solidarias impulsadas por la mediación de seguros:

#MediadoresSegurosContraCovid19

#MediadoresSegurosConUcrania

#MediadoresSegurosTerremotoTurquiaSiria

#MediadoresSegurosTerremotoMarruecos

Esta iniciativa se integra en la acción solidaria lanzada por **Generali**, por lo que, al importe de los fondos recaudados por las organizaciones de la mediación aseguradora, se le unirá otro, de la misma cuantía, hasta un máximo de 250.000 euros, por parte de **Generali**, que irán destinados a **Cruz Roja**, organización que brindará asistencia directa a los afectados.

Todos los interesados vinculados al sector de la mediación aseguradora que deseen

Esta acción solidaria refleja la importancia de la colaboración entre sectores en situaciones de emergencia, así como la relevancia del papel de la mediación de seguros en el apoyo a la sociedad.

CIFRAS: APORTACIÓN SECTORIAL

20/11/2024

- 77 DONACIONES

- 80.422€

- 26.500€	TOTAL	APORTACIÓN	SUMA	ASOCIACIONES	Y
	ORGANIZACIONES MIEMBRO FECOR				

CAMPAÑA QUERIDOS REYES MAGOS 2023, 2024Y 2025

En 2023 y 2024, FECOR puso en marcha, un año más su iniciativa solidaria 'Queridos Reyes Magos' en colaboración con Mensajeros de la Paz. Esta iniciativa, forma parte de Corredor Solidario, la línea de RSC de la Federación y tiene como objetivo ayudar a sus Majestades los Reyes Magos a lograr que las cartas de los niños y niñas de familias muy necesitadas lleguen a su destino. Esta acción hace tiempo que trasciende del sector asegurador y se hace posible gracias a la colaboración y solidaridad de empresas, organizaciones y particulares.



ÚLTIMOS DÍAS PARA PARTICIPAR EN LA ACCIÓN SOLIDARIA QUERIDOS REYES MAGOS DE FECOR

- Con motivo de la DANA, por cada carta atendida a nivel nacional, organizaciones sectoriales, asociaciones de corredores, compañías aseguradoras y las compañías que actúan como Pajes Reales enviarán un regalo a Valencia.
- El plazo de solicitud de cartas para ayudar a los Reyes Magos finaliza el 2 de diciembre y la fecha tope de envío de regalos será el 15 de diciembre de 2024.

Madrid, 28 de noviembre de 2024. Un año más, FECOR, la Federación de Asociaciones y Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España, ha puesto en marcha la campaña 'Queridos Reyes Magos' en colaboración con Mensajeros de la Paz.

Esta iniciativa solidaria, que forma parte de Corredor Solidario, la línea de RSC de FECOR, tiene como objetivo ayudar a Sus Majestades los Reyes Magos a lograr que las cartas de los niños y niñas de familias muy necesitadas lleguen a su destino.

Este año, con el corazón en Valencia, varias organizaciones sectoriales, asociaciones de corredores de seguros, compañías aseguradoras y las compañías que participan como Pajes Reales han asumido el compromiso de ampliar el alcance de la campaña. Además de atender las cartas de los niños y niñas que lleguen a los seis centros de Mensajeros de la Paz, se enviará a Valencia el mismo número de juguetes que cartas gestionadas en toda España. Esta acción refleja el compromiso del sector asegurador para apoyar a los más afectados por la reciente DANA, reafirmando los valores de solidaridad y colaboración que hacen posible esta acción solidaria.

Para participar como Reyes Magos, solo hay que pedir a FECOR las cartas que desees a través de este [ENLACE](#) y, una vez que recibas la carta, adquirir uno de los tres regalos que los niños y niñas piden, cuyo importe unitario no debe superar los 40 euros.

Una vez comprado el regalo siguiendo las indicaciones enviadas junto a la carta, un mensajero recogerá el regalo y lo llevará a su destino sin cargo alguno.

Esta iniciativa solidaria seguirá abierta hasta el 2 de diciembre, que será el último día para pedir la carta. La fecha tope de envío de regalos será el lunes 15 de diciembre de 2024, para que así lleguen a tiempo para la noche de Reyes.

Esta acción solidaria, que ya trasciende el sector asegurador, se hace posible año tras año gracias a la colaboración y solidaridad de empresas, organizaciones y particulares. Participa en ella y ayuda a conseguir que el mayor número posible de niños y niñas reciban su regalo de Reyes.

Los centros de Mensajeros de La Paz con los que colabora FECOR este 2024 son 6+1 están en Madrid, (Ribera de Curtidores, Vallecas y El Pozo) León, Palencia y Toledo + VALENCIA

LA INICIATIVA SOLIDARIA 'QUERIDOS REYES MAGOS 2025' DE FECOR FINALIZA CON ÉXITO

- La campaña realizada en Valencia no solo alcanzó el objetivo de igualar los regalos a nivel nacional, sino que logró triplicarlos

Madrid, 09 de enero de 2025. FECOR, la Federación de Asociaciones y Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España, ha concluido con éxito la última edición de su iniciativa solidaria 'Queridos Reyes Magos 2025', organizada en colaboración con Mensajeros de la Paz.

Esta campaña, que ha consolidado su alcance más allá del sector asegurador, ha contado con el apoyo de empresas, organizaciones sectoriales, medios de comunicación y particulares, que han conseguido que un número muy importante de niños, niñas y adolescentes hayan recibido sus regalos el pasado 6 de enero.

En Valencia, la campaña tuvo un propósito especial: llevar esperanza y alegría a los afectados por la DANA. Gracias al esfuerzo conjunto, no solo se alcanzó el objetivo de

igualar los regalos logrados a nivel nacional, sino que se consiguió triplicarlo, proporcionando un importante apoyo a numerosas familias de la región.

Para dar respuesta a todas las cartas recibidas este año, FECOR y Mensajeros de la Paz han contado con la infraestructura de seis centros – la mayor red utilizada hasta ahora – ubicados en Madrid (Ribera de Curtidores, Vallecas y El Pozo), León, Palencia, Toledo y Valencia

La colaboración de los Pajes Reales – Allianz, Asefa, AXA, Baukost, Berkley, Caser, CGPA Europe, DKV Seguros, Europe Assistance, Generali On, Helvetia, Markel, Pelayo, Occident, Preventiva, Reale, Sanitas y Surne – fue fundamental para garantizar que los regalos llegaran a su destino con éxito.

Desde FECOR queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas y entidades que han participado, reconociendo su esfuerzo, generosidad y compromiso. Esta iniciativa es el reflejo de la solidaridad compartida; sin la colaboración de todos, no habría sido posible.

IV. ÚNASE Y/O APOYE INICIATIVAS ESPECIALES Y FLUJOS DE TRABAJO

MUJER EN EL SECTOR ASEGURADOR

En línea con nuestro compromiso con la igualdad de género, FECOR ha intensificado sus esfuerzos para promover la presencia y liderazgo de las mujeres en el sector asegurador. Nuestra Directora Gerente, Cristina Gutiérrez, ha sido reconocida como una de las mujeres más influyentes del sector, ocupando el puesto 14 en el ranking elaborado por Grupo Aseguranza en 2025. Además, Cristina ha participado activamente en programas de empoderamiento femenino, como el organizado por Zurich, y Generali que buscan dar visibilidad y apoyo a las mujeres en la mediación. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión, pilares fundamentales para el desarrollo sostenible del sector.

Cristina Gutiérrez 
Directora gerente de Fecor

“ESTAMOS ANTE UNA GENERACIÓN DE CORREDORAS QUE ESTÁN ROMPIENDO BARRERAS”

Cristina Gutiérrez no es una ‘promesa’ del seguro. Es ya toda una realidad, una profesional experimentada a la que sus más de cinco años como directora gerente de Fecor le han dado una visión 360° del sector.

 **¿Qué te ha llevado a elegir trabajar en el sector asegurador?**
Diría que el sector asegurador



me ha elegido a mí. Cuando ingresé en él, me comentaron que la mayoría de las personas se quedaban, y creo que es cierto. Este sector tiene un atractivo que no se ve a simple vista; es necesario sumergirse en él, conocerlo a fondo y conectar con su gente para descubrir sus ventajas y oportunidades. Atraer talento puede ser difícil, ya que no se revela de inmediato; tienes que vivirlo. Sin embargo, es importante destacar que el sector ofrece una oportunidad profesional única y una gran adaptabilidad en el desarrollo de cualquiera de los innumerables puestos de trabajo que ofrece, lo cual resulta de especial interés.

RANKING MUJERES PODEROSAS 2025



Paloma Arenas y Cristina Gutiérrez entre las mujeres más influyentes del sector asegurador

En 2023 en la segunda edición del ranking de las mujeres más poderosas del seguro español, elaborado por Grupo Aseguranza, Paloma Arenas, directora general y consejera de E2K, asociación miembro de FECOR, ha sido reconocida entre las 10 mujeres con mayor peso sectorial por su cargo, representación e influencia. Por su parte, Cristina Gutiérrez, directora gerente de FECOR, ha destacado como una de las más votadas en este importante listado.

En el 2025 Paloma Arenas alcanza el puesto 8 y la, directora gerente, Cristina Gutiérrez Pérez, ha sido

reconocida un año más entre las mujeres más poderosas del sector asegurador en España, ocupando el puesto 14 en la lista elaborada por Grupo Aseguranza. Siendo la más joven en este ranking. Es un reflejo de su liderazgo, compromiso y contribución al sector.

Programa Mujeres Valientes Go al Mercado – Zurich 2023

Zurich ha finalizado con éxito la I edición de su programa Mujeres Valientes Go al Mercado, una iniciativa que promueve la igualdad de género en el sector asegurador a través de formación, mentoría y networking. Cristina Gutiérrez, directora gerente de FECOR, participó representando a la Federación en este destacado proyecto.

FECOR se une a Zurich como impulsores del cambio como aceleradores de la igualdad de género, transformando la sociedad a través del apoyo a las mujeres de la mediación.

En 2021 obtuvieron el máximo reconocimiento en diversidad, igualdad y equidad con la Certificación EDGE Lead. Actualmente, en el mundo sólo 3 empresas han llegado a este nivel y Zurich en España es una de ellas.

Su experiencia de éxito ya probada internamente en Zurich con las dos ediciones del programa Mujeres Valientes, la han compartido con la sociedad y con el sector asegurador, siendo un agente de cambio en la igualdad de género con acciones que tengan un impacto real.



Con este Programa desean impulsar la carrera y visibilidad de las actuales y futuras Mujeres Valientes de la mediación, así como contribuir al principal objetivo de Zurich en este programa: alcanzar en tres años un 30% de mujeres en nuestros Mediadores TOP, que actualmente se sitúa solo en un 16%. Así mismo, queremos promover la presencia de mujeres liderando alguna de las Asociaciones de Corredores que hay actualmente en España, así como contribuir que haya mujeres reconocidas en los principales premios entregados anualmente en el sector asegurador.

FECOR apoya este programa, el presidente Juan Antonio Marín forma parte del Consejo Consultivo.

Este programa va dirigido a mujeres de la mediación líderes en Agencias, Corredurías y Partners que quieran potenciar su carrera profesional. Mujeres que quieran consolidar y mejorar sus habilidades de liderazgo y autoconocimiento, además de tener acceso a una red de contactos, Consejo Consultivo y Embajador@s, del sector asegurador

La directora general Cristina Gutiérrez participa en el programa de empoderamiento femenino. Además de asistir a este programa como un ecosistema de actividades en el que se trabaja sobre distintas áreas y bloques temáticos, formación y asesoramiento se comparten Experiencias con Mujeres Valientes Zurich, networking y compartir conocimiento.

En la sesión de sharing para compartir conocimientos, experiencias y buenas prácticas sobre temas del sector asegurador, liderazgo, conciliación, empoderamiento femenino, etc. entre las participantes, la directora gerente Cristina Gutiérrez realizó una ponencia "Sharing SOStenibilidad" donde en 45 minutos se habló de la Agenda 2030, los principios, los 17 ODS, la Red de Pacto Mundial, las acciones realizadas por FECOR, cuadro de mando y la relación de la Sostenibilidad y la Gerencia de riesgos.

Inspiring Girls

Speed Mentoring entre Zurich e Inspiring Girls que se celebrará el **viernes 11 de octubre**. El evento tendrá lugar en el **colegio C.C.E. Fuentelarreyna** (C. de Ramón Gómez de la Serna, 24, Fuencarral-El Pardo, 28035 Madrid) de **11 a 13 horas**.

Os adjuntamos un **resumen informativo** de la actividad por si no pudisteis asistir a la reunión formativa:



La jornada se enmarca en el Día Internacional de las Niñas y surge de la detección de que, debido a etiquetas o estereotipos, falta de autoestima o la ausencia de referentes, las niñas a menudo abandonan sus vocaciones.

Con esta actividad, nuestro objetivo es que vosotras, mujeres líderes, compartáis vuestra experiencia personal y cómo habéis llegado hasta aquí en sesiones de unos 10 minutos. Para ayudaros a preparar mejor la sesión, os dejamos algunas preguntas que pueden servir de inspiración: ¿Cómo has llegado hasta aquí? ¿Quién te ha ayudado? ¿En quién te has apoyado? ¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo? ¿Qué mensaje quieres dejar a las nuevas generaciones? ¿Qué sueños y metas has cumplido?



Reconocimiento Jóvenes frente a la DANA

El 13 de marzo de 2025 en el evento anual de la asociación de jóvenes profesionales del seguro, el #Disrupt2025, Cristina Gutiérrez Pérez, directora gerente de FECOR, recibe el reconocimiento Jóvenes para la Dana, otorgado por AJPS - Asociación de Jóvenes Profesionales del Seguro, por las acciones realizadas ante la #DANA. Enhorabuena a todos los que ha recibido este reconocimiento.



Tercera edición Generali for Women

Arranca la tercera edición del programa de la aseguradora para impulsar el liderazgo de las mujeres en el sector (SOSTENIBILIDAD+)

La nueva edición consolida este espacio de desarrollo profesional y networking dirigido a mediadoras y directivas de la compañía, por el que ya han pasado más de medio centenar de profesionales.

Las sesiones, que se desarrollarán hasta otoño de 2024, tratarán sobre autoconocimiento, liderazgo, comunicación, agilidad emocional y gestión del tiempo.

El itinerario formativo incorpora como novedad un módulo sobre Inteligencia Artificial y brecha de género.

Madrid – Generali ha dado comienzo hoy en Madrid a la tercera edición de “Generali for Women”, su programa de liderazgo y visibilidad del talento femenino en la industria aseguradora. Este espacio, que busca crear oportunidades de desarrollo profesional y de negocio para sus participantes, se prolongará durante los próximos seis meses a través de encuentros formativos y de intercambio de conocimiento en los que participarán 18 mediadoras y 5 directoras comerciales de la compañía.

Con esta nueva edición, “Generali for Women” se consolida como uno de los programas de referencia para las profesionales del sector asegurador y eleva a 53 el número de directivas (mediadoras y directoras comerciales) que han participado en sus sucesivas ediciones.



El itinerario formativo del programa incluye sesiones sobre autoconocimiento, liderazgo, comunicación, agilidad emocional y gestión del tiempo. Como novedad, la nueva edición de Generali for Women incorpora un módulo sobre Inteligencia Artificial y brecha de género en el que se abordarán algunos de los grandes retos en este ámbito como la importancia de la representación y participación de mujeres expertas en estas tecnologías o la influencia de los sesgos en los algoritmos y sistemas de IA.

María Eugenia Muguerza, directora ejecutiva de Operaciones y Chief of Staff de Generali S.A.U., ha declarado: *"Es un privilegio dar comienzo a esta nueva edición de Generali for Women. El éxito del programa es prueba de la importancia que tiene seguir generando espacios de networking, formación y visibilidad para poner en valor el gran talento de las mujeres que trabajan en el sector asegurador y contribuir a que cada vez sean más las que ocupen posiciones de liderazgo."*

Diversidad, equidad e inclusión

Impulsado inicialmente por Liberty Seguros en 2022, Generali asume ahora la tercera edición del programa en línea con su compromiso con impulsar la presencia de mujeres en posiciones directivas en el sector asegurador, generando espacios de intercambio de conocimiento y networking, así como dando visibilidad al valioso talento de las mujeres que ejercen puestos de responsabilidad en la mediación aseguradora.

Generali trabaja la Diversidad, Equidad e Inclusión con una perspectiva amplia tanto en el ámbito externo como en el interno. En 2022, la compañía recibió el Premio de Diversidad, Equidad e Inclusión de la Fundación Adecco; el mismo año, recibió también el Premio Professional Diversity y una mención como Top Diversity Company por parte de INTRAMA. Asimismo, su CEO, Carlos Escudero, se incorporó en marzo de 2024 al consejo asesor de la Red EWI (Empower Women in Insurance) de Inese.

Internamente, la compañía cuenta con un D&I Council, constituido en 2016 y patrocinado por Santiago Villa, y con una función específica de diversidad e inclusión en su área de gestión de personas. Además, a través de su iniciativa *We are D&I*, la compañía ha creado grupos de trabajo en ámbitos como el género, la conciliación y cultura, LGTB, la discapacidad y las generaciones para reforzar las medidas e iniciativas del Consejo.



Más de 60 ejecutivas del sector asegurador se reúnen para la clausura de la tercera edición de "Generali for Women" •

Generali for Women es un programa dirigido a mediadoras y directivas pensado para impulsar su desarrollo profesional, su liderazgo y facilitar el networking. • En esta edición han participado 23 ejecutivas que han tenido la oportunidad de participar en sesiones sobre comunicación, inteligencia artificial o brecha de género. Madrid – Más de

60 ejecutivas del sector asegurador se han dado cita en Madrid para clausurar la tercera edición de “Generali for Women”, un programa diseñado para impulsar el liderazgo y dar visibilidad al talento femenino en la industria aseguradora que impulsa Generali. En la edición de 2024, un total de 18 mediadoras y 5 directoras comerciales han trabajado sobre sus competencias directivas a través de un itinerario formativo y relacional que, durante cinco meses, les ha ayudado a desarrollar habilidades y networking. El evento ha puesto el broche de oro al programa y ha reunido a todas las participantes de las tres ediciones celebradas hasta la fecha en Madrid. Así, 63 directivas de corredurías de seguros han asistido a la ceremonia de entrega de diplomas a las participantes en 2024. El itinerario formativo del programa ha incluido sesiones sobre autoconocimiento, liderazgo, comunicación, agilidad emocional, gestión del tiempo, inteligencia artificial y brecha de género, un tema incluido por primera vez en esta edición. La consultora en Diversidad, Innovación y Personas Marta Grañó ha sido la encargada de impartir las distintas sesiones en los meses de junio, septiembre y octubre. Jorge García, Chief Sales and Distribution Officer de Generali, ha declarado: “Generali for Women se ha consolidado como una iniciativa de referencia para el fomento del liderazgo femenino en el sector asegurador. El éxito del programa es prueba de la importancia que tiene seguir generando espacios de networking, formación y visibilidad para poner en valor el gran talento de las mujeres que trabajan en el sector asegurador y contribuir a que cada vez sean más las que ocupen posiciones de liderazgo”.

Encuentro de mujeres profesionales que se dedican a la mediación de seguros organizado por Generali.



La compañía ha lanzado un “On Tour” para dar visibilidad a las mujeres participantes y además motivar a otras corredoras de seguros a participar y participar en el sector. La directora Gerente participo en Madrid

donde compartieron experiencias, reflexiones sobre la **situación de la mujer en el sector** y se trabajó con una herramienta para **transformar tu relaciones personales y profesionales**.

En este encuentro, las mujeres que han formado parte del programa formativo **Generali For Women**, quienes compartieron su experiencia y serán fuente de inspiración para seguir impulsando el cambio:

- Ana Belén Miguel de Mundisersa
- Cristina Gutiérrez de FECOR
- Ana Isabel Garnelo de Espabrok
- Rosa Gutiérrez de Generali
- Sara Santisteban de Generali

Digitalización

También son destacables las propuestas relacionadas con la introducción del sector en el mundo digital. En estos años, por ejemplo, hemos impulsado el #CorredorTech para ayudar a nuestros corredores a adaptarse a la nueva realidad digital. Y, entre otras acciones, también hemos estado presentes en CIMA, en mi caso trabajando como vicepresidente en esta comisión liderando un proyecto clave sectorial. Y hemos realizado el último Cuaderno Temático Chat GPT, un documento único en el sector que muestra la utilidad de esta inteligencia artificial para el corredor de seguros



DIGITALIZACIÓN + +

Impulsamos la digitalización y conectividad de los corredores de seguros.

FECOR apoya la evolución constante del sector con soluciones tecnológicas.

Presente en los comités estratégico, técnico y tecnológico de la plataforma de Conectividad e Innovación para la Mediación Aseguradora (CIMA).

Ofrecemos formación e información en la adaptación a la plataforma CIMA, que garantiza el intercambio de información entre aseguradoras y corredores.

<https://www.fecor.es/?s=cima>

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

FECOR mantiene la vicepresidencia de CIMA y sigue impulsando la conectividad entre corredurías y compañías aseguradoras, reafirmando su compromiso con la digitalización y la mejora de los procesos en el sector.

RELEVO DE LA PRESIDENCIA Y VICEPRESIDENCIA DE CIMA



Nueva Junta Directiva de la Comisión de Cima, Presidenta Rosa de Oña (ZURICH) y Vicepresidencias recaen en Santiago Macho, Presidente de AUNNA y Juan Antonio Marín, Presidente de FECOR.

En la última sesión de CIMA celebrada el día 7 de junio en Barcelona, siguiendo los estatutos, se comunicó el relevo en la representación de la Comisión: Rosa de Oña, Directora de desarrollo de negocio y conectividad en representación de Zurich Seguros, coge el testigo a Alfredo Arán de Mapfre. En la Vicepresidencia Santiago Macho, Presidente de AUNNA y Juan Antonio Marín, Presidente de FECOR, sustituyen a Martín Navaz Presidente de ADECOSE y a Javier Barberá Presidente del Consejo General de Colegios de Mediadores.

La comisión CIMA trabaja en la transformación digital del sector de la mano tanto de las Aseguradoras, los corredores y las tecnológicas. “Esta jornada ha sido una gran oportunidad para compartir los retos que nos plantea el futuro y trabajar con un objetivo común, queda mucho por hacer pero tenemos unos buenos cimientos que nos ayudarán a construir de una forma consistente duradera”, afirma Rosa de Oña, Presidenta de la Comisión de Cima.

Además, la sesión fue una oportunidad para compartir los avances del Proyecto, que ya en estos dos años de trayectoria, ya cuenta con más de 20 compañías operando, casi 1.000 corredores adheridos y 13 tecnológicas. El objetivo transformador y la importancia estratégica para el sector, pone de manifiesto el compromiso de todas las entidades participantes, que tienen el objetivo común de digitalizar el sector para hacerlo sostenible en el futuro.

CIMA es Plataforma de Conectividad, Innovación y Servicios para la Mediación Aseguradora, que desarrolla la implantación efectiva del estándar EIAC y de la conectividad entre entidades y corredor



Febrero 2025 FECOR apoya la digitalización del sector asegurador con el Webinar ‘CIMA Póliza Digital: Seguridad y Confianza en un Clic’ El encuentro, se llevó a cabo a través de la plataforma Webex y desde la sede de UNESPA, y contó con la participación de destacadas entidades del sector como FECOR, representado por Alberto Ocarranza su presidente, AETMA, CIMA, el Consejo General y UNESPA. El objetivo principal fue proporcionar a los corredores de seguros una visión clara sobre la digitalización de la póliza y su impacto en la seguridad y la confianza del asegurado

PRESENTACIÓN DEL VII CUADERNO TEMÁTICO DE FECOR. CHAT GPT: #CORREDORTECH CLARIFICA LA CHARLA DE LA INCERTIDUMBRE.

El 15 de junio, FECOR presentó una nueva edición de “A debate con Corredores”, donde dio a conocer el VII Cuaderno Temático: EL #CORREDORTECH CLARIFICA LA CHARLA DE LA INCERTIDUMBRE. Jesús Jimeno, abogado de FECOR y coautor del cuaderno junto a ChatGPT, explicó cómo esta tecnología puede apoyar a las corredurías, demostrando en directo su utilidad. El documento, único en el sector y diseñado específicamente para corredores de seguros, ofrece una visión práctica sobre el uso de ChatGPT, abordando

A DEBATE CON CORREDORES
PRESENTACIÓN: VII CUADERNO TEMÁTICO FECOR



Esta ilustración se ha realizado con IA: Dreamstudio.



**CHAT GPT:
EL #CORREDORTECH
CLARIFICA
LA CHARLA
DE LA INCERTIDUMBRE**

15 de junio de 2023
Hotel Orfila
C/ Orfila, 6. 28010
MADRID

**PRESENTACIÓN
VII CUADERNO
TEMÁTICO FECOR**

16.00 h Café bienvenida
16.30 h-16.35 h Apertura
16.35 h-16.50 h Presentación
Cuaderno Temático.
16.50 h -17.30 h Mesa redonda
17.30 h-17.40 h Preguntas
17.40 h-17.45 h Clausura

**MESA REDONDA
CHAT GPT:
EL #CORREDORTECH
CLARIFICA LA CHARLA
DE LA INCERTIDUMBRE**

Imprescindible confirmación
antes del 9 de junio.
AFORO LIMITADO

[INSCRÍBETE AQUÍ.](#)

#somosFECOR

Su regulación, limitaciones, riesgos, beneficios y aplicaciones para mejorar su eficacia. Al finalizar la primera parte hubo una mesa redonda moderada por Juan Ramón Galván, con Victoria León, Higinio Iglesias y Jesús Jimeno, donde se debatió el impacto estratégico de la IA en el sector

IMÁGENES PRESENTACIÓN CUADERNO TEMÁTICO



V. Proporcionar comentarios a las empresas sobre las comunicaciones sobre el progreso –

Desde FECOR, consideramos esencial no solo avanzar en materia de sostenibilidad, sino también ejercer un papel activo en la **divulgación, formación y retroalimentación continua** con nuestro colectivo y entorno profesional. En nuestra labor como federación sectorial comprometida con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, hacemos un esfuerzo constante por **trasladar a las corredurías de seguros las ventajas, obligaciones y oportunidades** que implica pertenecer a esta red internacional. Este compromiso se refleja en cada una de nuestras actividades institucionales, donde **comunicamos de forma clara y visible nuestra adhesión a la Red del Pacto Mundial**, reforzando el mensaje de que la sostenibilidad es una palanca real de transformación y diferenciación.



En todos los **eventos y encuentros organizados por FECOR**, se informa sistemáticamente de esta pertenencia y se comparten ejemplos concretos de cómo los principios del Pacto pueden integrarse en el modelo de negocio de una correduría. Transmitimos las **ventajas tangibles de este alineamiento**: mejorar la reputación corporativa, anticiparse a exigencias regulatorias, acceder a nuevas oportunidades comerciales y fortalecer la relación con aseguradoras que, cada vez más, exigen criterios ASG en su red de distribución. Durante el **IV y el 5º Encuentro de FECOR**, celebrados en 2023 y 2024 respectivamente, todas las mesas redondas y espacios de debate incluyeron **temáticas específicas vinculadas con la sostenibilidad, la igualdad de género, la diversidad y el liderazgo responsable**, logrando así una integración transversal del enfoque sostenible en el diálogo sectorial.

Asimismo, hemos reforzado nuestra estrategia de formación y sensibilización a través de iniciativas dirigidas a las nuevas generaciones del sector. En las dos ediciones del **FECORATHON (I y II)**, contamos con la participación de más de **40 alumnos en cada convocatoria** y **más de 60 profesionales del sector**, con quienes compartimos ampliamente los beneficios de pertenecer al Pacto Mundial y los avances logrados en nuestro colectivo. Estos foros no solo permitieron transmitir conocimientos, sino también recoger inquietudes y propuestas del ecosistema asegurador en materia de sostenibilidad, generando así una retroalimentación valiosa y útil que se tiene en cuenta en nuestra planificación estratégica.



Este enfoque bidireccional, en el que **informamos, escuchamos y adaptamos**, es clave para que las comunicaciones sobre el progreso no sean un ejercicio aislado, sino parte de un proceso de mejora continua compartida. Desde FECOR, seguiremos fomentando este intercambio de valor con nuestras empresas miembro y reforzando el mensaje de que ser sostenibles no es una tendencia: es una responsabilidad y una oportunidad que debemos aprovechar desde hoy.



FECOR ORGANIZA SU I FECORATHON LIDERADO POR LOS PROELES

El objetivo del FECORATHON es destacar ante los jóvenes las diversas oportunidades profesionales que el sector asegurador les ofrece, a través de actividades grupales y la resolución de casos prácticos, con el fin de aumentar su conocimiento sobre las posibilidades laborales que existen.

Los Proeles de FECOR son corredores menores de 42 años que forman parte de la Federación.



Madrid, 21 de noviembre de 2023.
FECOR,
Federación de Asociaciones y Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España,

ha celebrado su

I FECORATHON. Esta iniciativa es una de las principales acciones contempladas en el Plan de Acción de los Proeles y supone un compromiso adquirido por ellos durante su primera reunión de trabajo. Los Proeles de FECOR son corredores menores de 42 años que tienen un objetivo principal: mejorar su eficacia, impulsar la colaboración, fortalecer su red de contactos y aumentar su visibilidad.

Por su parte, el FECORATHON tiene un objetivo claro, destacar ante los jóvenes las diversas oportunidades profesionales que el sector asegurador les ofrece, mediante actividades grupales y la resolución de casos prácticos, con el fin de aumentar su conocimiento sobre las posibilidades laborales disponibles. Es un punto de encuentro entre el mundo profesional y el académico. Esta primera edición ha tenido lugar en el Instituto IES Tetuán de las Victorias, y en él han participado más de 60 estudiantes del ciclo formativo del grado superior de Administración y Finanzas con formación en Seguros modalidad dual, pertenecientes a este centro.

El evento comenzó con unas palabras de bienvenida de Carmen Fernández, directora del Instituto IES Tetuán de las Victorias. A continuación, Alberto Ocarranza, vicepresidente y responsable del área normativa de FECOR y presidente de Grupo hIB, se encargó de la apertura del acto. Cristina Gutiérrez, directora gerente de FECOR y Jesús Jimeno, asesor legal de la Federación, se encargaron de realizar una visión 360º del sector seguros, y por último, los coordinadores de los Proeles de FECOR, Helena Iglesias, ingeniera de proyectos del área de desarrollo de negocio de ebroker- e2k, Enrique Muñoz, director comercial de Advans Brokers Mediavanz; Alexandre Martínez, director técnico empresas de Martínez i Sanchís Gestió SL Correduría d'Assegurances ACS-CV y Enrique Maestro, gerente y director técnico Emaestro Seguros, Grupo hIB, explicaron a los alumnos el proyecto Proeles, el funcionamiento de una correduría y su aporte para el cliente,

FECOR CELEBRA SU II FECORATHON, IMPULSADO POR LOS PROELES

El II FECORATHON continúa acercando a los jóvenes las múltiples oportunidades profesionales que ofrece el sector asegurador a través de dinámicas grupales y la resolución de casos prácticos, fomentando su conocimiento sobre las salidas laborales disponibles.

Los Proeles de FECOR, corredores menores de 42 años que forman parte de la Federación, lideran esta iniciativa para fortalecer el relevo generacional en las corredurías de seguros. Madrid, 12 de febrero de 2025. FECOR, la Federación de Asociaciones y Organizaciones



Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España, ha celebrado la segunda edición del FECORATHON, una iniciativa que busca acercar a los jóvenes al sector asegurador y mostrarles las múltiples oportunidades profesionales que ofrece.

A través de dinámicas grupales y la resolución de casos prácticos, los participantes han podido profundizar en las distintas salidas laborales dentro del sector. Por segundo año consecutivo, el IES Tetuán de las Victorias ha acogido el evento, en el que han participado 44 estudiantes del ciclo formativo de grado superior de Administración y Finanzas con formación en Seguros en modalidad dual. Además, 25 estudiantes del área de Turismo participaron activamente en la organización del evento.

El Fecorathon comenzó con unas palabras de bienvenida de Carmen Fernández, directora del IES Tetuán de las Victorias. A continuación, Cristina Gutiérrez, directora gerente de FECOR, y Jesús Jimeno, abogado de la Federación, ofrecieron una visión global del sector asegurador y explicaron la dinámica del Fecorathon.

Tras su intervención, Ignacio Golfe Bonmatí, gerente de la correduría López Bonmatí (ACS-CV), compartió su experiencia como corredor durante la DANA y destacó la importancia social del seguro en la gestión de este tipo de fenómenos.

A continuación, Helena Iglesias, directora de conectividad sectorial de ebroker (E2K Global), y Enrique Maestro, director técnico de EMaestro Seguros (Grupo HIB), en representación de los Proeles Coordinadores explicaron en qué consiste la iniciativa Proeles y la importancia de empoderar a los jóvenes dentro del sector asegurador.

Además, detallaron los objetivos del caso práctico que los equipos de trabajo debían resolver.



Tras las intervenciones, se iniciaron las sesiones de trabajo con la formación de 9 grupos, cada uno compuesto por 5 alumnos, acompañados por Proeles corredores y representantes de las compañías del Grupo de Apoyo. Cada equipo se enfrentó a varios retos, contando con el asesoramiento de los Proeles del sector.

Una vez finalizadas las sesiones de trabajo, los líderes de cada equipo presentaron sus propuestas ante un jurado compuesto por Ana Berrón (Lloyd's Insurance Company SA, Sucursal en España), Lucía Relanzón (Departamento Jurídico de AEMES), Asunción Hernández de Armijo (Departamento de Comunicación y Relaciones Externas de UNESPA), Andrés Alberto Quiles (Presidente de AJPS), Alejandro Izuzquiza, (Inspector de seguros del estado), José Luis González (Secretario General de FECOR y Vicepresidente de Grupo hIB) y Juan José Candela (Vicepresidente de FECOR y Presidente de ASOCCEX) quienes fueron los encargados de decidir el equipo ganador.

José Luis González y Juan José Candela fueron los encargados de clausurar el acto, destacando la importancia de este tipo de iniciativas para reforzar el vínculo entre el sector asegurador y los jóvenes talentos.

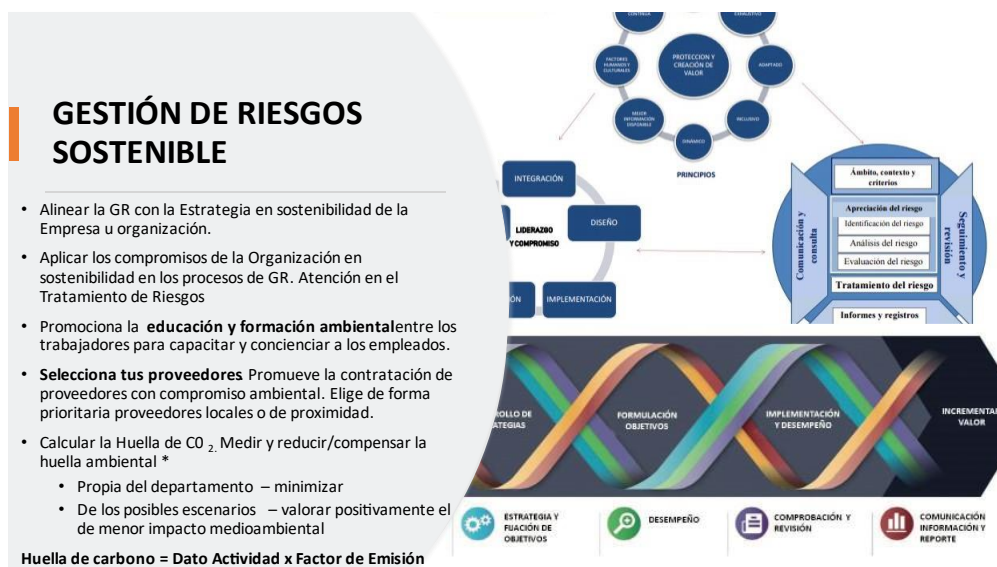
En palabras de Alberto Ocarranza, presidente de FECOR: "El FECORATHON es una iniciativa clave para acercar a los jóvenes al mundo del seguro y mostrarles la riqueza de oportunidades que ofrece nuestro sector. Desde FECOR, creemos firmemente en la importancia de impulsar el relevo generacional, y los Proeles juegan un papel fundamental en este proceso. Su dedicación y liderazgo en la organización del evento demuestran su compromiso con la profesión de corredor y con el futuro de nuestra actividad"

El Fecorathon ha contado con el patrocinio de:

ADESLAS, ADMIRAL, ALLIANZ SEGUROS, ARAG, ASEFA, ASISA, AXA SEGUROS, BERKLEY, CASER, CGPA Europe, CODEOSCOPIC, DE PABLO COMUNICACIÓN, DKV SEGUROS, EBROKER,EUROP ASSISTANCE, FIATC, GENERALI, HELVETIA, LIFE5, MAPFRE, MARKEL, METLIFE, MGC, MPM, NUEVA MUTUA SANITARIA, OCCIDENT, ONLYGAL, PELAYO, PERM, POOL RC, PREVENTIVA, PREVISION MALLORQUINA, REALE, SANITAS, SANTALUCIA, SOLVENTO, SURNE, VANTEVO, ZURICH miembros del Grupo de Apoyo de FECOR.

FORMACIÓN CONTINUA

Asimismo, desde FECOR entendemos que **la formación continua es un eje indispensable** para integrar eficazmente la sostenibilidad en el núcleo de la actividad aseguradora. En este sentido, apostamos por impulsar una visión más amplia y estratégica de la **gestión de riesgos**, que contemple no solo variables financieras u operativas, sino también factores ambientales, sociales y de gobernanza.



Una **gestión de riesgos sostenible** permite a las empresas anticipar impactos potenciales derivados del cambio climático, las desigualdades sociales o las nuevas regulaciones, y convertir estos desafíos en oportunidades de adaptación y resiliencia. Estamos trabajando en reforzar la capacitación de nuestros corredores para que puedan acompañar a las empresas en esta transformación, ofreciéndoles asesoramiento experto que incorpore criterios ASG en la evaluación, cobertura y transferencia de riesgos.

EJ. RELACIÓN ODS Y GR- TIPS

Relación ODS y GR

- **Salud de empleados. (ODS -3)** Implementar medidas que incidan en la salud y el bienestar de los empleados puede suponer aumentar su motivación y su compromiso y por tanto, su productividad.
- **Paridad (ODS -5).** Promueve grupos de trabajo y comités mixtos
- **Energías renovables. (ODS -7 ODS 11)** Consumir un mayor porcentaje de energías renovables en actividades, generando una imagen de marca sostenible o innovar con nuevos productos y servicios que utilicen o ayuden a impulsar el uso de energías renovables
- **Digitalización. (ODS -9)** Internet y las redes sociales son claves para el futuro de los mercados.
- **Reutilización y reciclaje. (ODS -12)** Impulsar la reutilización y el reciclaje de materiales como papel, plásticos o envases a nivel interno para ahorrar recursos y también crear productos y servicios basados en materiales reutilizados y reciclados que satisfagan a los consumidores que buscan productos más sostenibles.
- **Transparencia. (ODS -17)** Alianzas con competidores y la transparencia se está convirtiendo rápidamente en un nuevo paradigma para hacer negocios

Departamento de GR puede ser un lugar ecológico

Tips departamento GR sostenible

- Controla y disminuye el consumo energético.
- Transporte sostenible.
- Digitalización y Ahorro de papel.
- Reducción de envases de plástico y no reutilizables.
- Integra el ecodiseño.

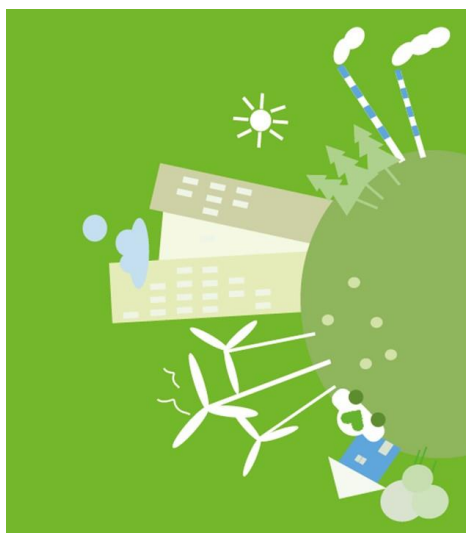
De este modo, contribuimos a posicionar al corredor como **un actor clave en la construcción de modelos empresariales sostenibles y responsables**

VI. CONTINUIDAD DE ACCIONES PRESENTADAS ANTERIOR COE

Creación Guía #CorredorGreen

La guía corredorgreen se encuentra descargable de manera gratuita en la web de fecor y se comparte también en diferentes newsletter y diferentes partes

Se comparte con otras asociaciones y corredores no miembro de Fecor a través del acuerdo con AEMES



Guía
#CorredorGreen:
**SER UNA
CORREDURÍA
DE SEGUROS
SOSTENIBLE**

A través de esta Guía #CorredorGreen se aporta a las corredurías de seguros de España unas primeras pautas para ser empresas sostenibles, centrándose en la peculiaridad del colectivo de mediación de seguros

Ver documento completo:

https://www.fecor.es/wp-content/uploads/2023/02/Guia_Corredor_Green-1.pdf

Creación primer Cluster #CorredorGreen

Un Manifiesto Sector seguros donde se unan las compañías aseguradoras y los Mediadores de seguros en general y los corredores de seguros en particular por la sostenibilidad.



El cluster #CorredorGreen es un marco común de trabajo diseñado específicamente para el sector seguros y, concretamente, para toda la mediación de seguros y para las compañías aseguradoras. Se han identificado una serie de objetivos en función de las características del modelo de negocio de los corredores y agentes de seguros. Con el

cumplimiento de estos objetivos se contribuirá, en mayor medida, al desarrollo sostenible a nivel local e internacional.

Las ESTRATEGIAS principales del Clúster #CorredorGreen sobre las que desarrollar los compromisos y actividades y operaciones de los ODS identificados

-  Cambio Climático
-  Crecimiento Económico
-  Sostenible
-  Integración Social

A lo largo del documento se muestra cada uno de los ODS identificados: títulos, metas seleccionadas dentro de las publicadas en la agenda 2030, actividades, operaciones a realizar y compromisos adquiridos por los integrantes del grupo de trabajo que firmen el manifiesto del cluster.

Con este proyecto, como marco común de referencia, se busca ser palanca de cambio a nivel de sostenibilidad empresarial en el sector seguros, generando nuevas oportunidades y aumentando el prestigio y posicionamiento de todos los participantes. Queremos que exista colaboración entre los grupos de interés impulsando el compromiso y la transparencia, ayudándonos a lograr un desarrollo sostenible integrando los tres ámbitos necesarios; el desarrollo económico, social y la mejora ambiental.

Los objetivos seleccionados son: 3,5,8,11,12,13,15 y 17. Se puede descargar todo el documento en: https://fecor.es/wp-content/uploads/2021/01/Cluster_CorredorGreen_Manifiesto_SectorSeguros.pdf

El Manifiesto del cluster #CorredorGreen fue presentado al grupo de trabajo de sostenibilidad de UNESPA, organización miembro de la red española de pacto mundial.



Bosque Corporativo FECOR

FECOR crea su primer Bosque Corporativo para colaborar con la mejora medioambiental

Se calcula que el Bosque Corporativo FECOR, emitirá aproximadamente 2,85 toneladas de oxígeno y neutralizará 4 toneladas de CO₂ al año.

En palabras de Juan Antonio Marín, presidente de FECOR, “esta acción pretende forjar el compromiso real por la sostenibilidad y el medioambiente”



FECOR, continúa manteniendo y promoviendo el Bosque Corporativo FECOR, tiene como objetivo asegurar la calidad de vida de las personas, mediante la mejora medioambiental a través de un proyecto de desarrollo sostenible a corto, medio y largo plazo, incluyendo el fomento del empleo y del asentamiento rural.

El Bosque Corporativo FECOR supone un compromiso a largo plazo, ya que el proyecto se sostendrá a lo largo de 40 años, obteniendo de este modo la certificación oficial.

El Bosque Corporativo FECOR se desarrollará de la mano de Fundación Natura Life y estará situado en Andilla (Comunidad Valenciana), además se enmarca en un proyecto más extenso que lleva por nombre Primer Banco Nacional de Oxígeno.

La idea de la iniciativa no es compensar el dióxido de carbono, sino aportar oxígeno extra a la Biosfera a través de diversos acometimientos en la zona, como tratamientos de ayuda a la regeneración, mejora y prevención de incendios forestales.

Se calcula que una sola hectárea de pino (*Pinus halepensis*, especie presente en Andilla) emite aproximadamente 2,85 toneladas de oxígeno y neutraliza 4 toneladas de CO₂, en un solo año. Tal y como explican desde Fundación Natura Life, “realizando ayuda a la regeneración, mejoras selvícolas y prevención de incendios en una hectárea, conseguimos que esas 4 toneladas de CO₂ no se emitan a la atmósfera y llegamos a proteger más de 1.000 árboles, además de generar empleo local”. Así pues, plantar una hectárea de pino asegura oxígeno para unas 9 personas, ya que una persona consume de media 0,84 kilogramos de oxígeno al día, lo que equivale a 306,6 kg de oxígeno al año

FECOR lanza la II Encuesta RETO #CorredorGreen

Los resultados de la encuesta determinarán a los ganadores de la II Edición de los Premios Corredor Green.

En virtud del acuerdo existente entre FECOR y AEMES, la asociación se encargará de distribuir la encuesta RETO #CorredorGreen entre sus asociados.

Madrid, 1 de octubre de 2024. Por segundo año consecutivo, FECOR, Federación de Asociaciones y Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España, lanza la Encuesta RETO #CorredorGreen.

El propósito de esta encuesta es evaluar el nivel de implicación de las corredurías de seguros, pertenecientes a las asociaciones y organizaciones miembros de FECOR, en relación con la sostenibilidad. A través de ella, se recogerán las opiniones de los corredores de seguros y responsables de corredurías, tanto en términos de estrategias internas como en su interacción con las compañías aseguradoras en el ámbito de la sostenibilidad.

Los resultados de la encuesta determinarán a los ganadores de la II Edición de los Premios Corredor Green, que se entregarán durante la celebración del 5º Encuentro FECOR el 23 de octubre en Madrid.

Este año, gracias al acuerdo existente entre FECOR y AEMES para compartir conocimiento y aportar valor al corredor de seguros, AEMES distribuirá la encuesta RETO #CorredorGreen entre sus asociados. En esta segunda edición, además de los criterios de sostenibilidad, como resultado de este acuerdo, se han incorporado a la encuesta temas relacionados con el convenio colectivo de la mediación.

Para Paco Hoya, vicepresidente de sostenibilidad y expansión de FECOR: “Con la realización de esta encuesta, damos un paso más en nuestro compromiso con la sostenibilidad, reforzando las acciones que ya hemos implementado y cumpliendo con la estrategia que nos hemos marcado. Además, como socios de la Red de Pacto Mundial, reafirmamos nuestro compromiso con los objetivos globales de sostenibilidad”

En palabras de Alberto Ocaranza presidente de FECOR: “Para que las empresas puedan seguir creciendo, es fundamental avanzar bajo criterios de sostenibilidad y asegurar que las acciones y compromisos se implementen de manera efectiva y eficaz en colaboración con las compañías aseguradoras”

Por su parte, Jorge Benítez presidente de AEMES agradece a FECOR que haya hecho a AEMES participe de esta encuesta que, en sus palabras “es una prueba más del compromiso del sector de la mediación con el desarrollo sostenible. Desde AEMES apoyamos las medidas que aporten conciencia social y que fomenten el crecimiento empresarial sostenible, pues consideramos que el progreso económico debe ir acompañado siempre del progreso social y medioambiental

II Encuesta FECOR: Reto #CorredorGreen 2024 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSehad8TxuweKtnd0D3SMF_VYElsYkxRLDHytT2v65HZfDXgTA/viewform



II Encuesta FECOR: Reto #CorredorGreen

SER UNA CORREDURÍA DE SEGUROS SOSTENIBLE

Desde la Federación, por segundo año consecutivo, queremos conocer tu opinión como corredor de seguros y responsable de una correduría en relación con la sostenibilidad, tanto desde una perspectiva estratégica interna como en la interacción con las compañías aseguradoras.

Tu participación es clave para ayudarnos a avanzar en este importante tema. La encuesta estará disponible hasta el 13 de octubre de 2024. ¡No pierdas la oportunidad de compartir tu experiencia y visión!

¡PARTICIPA!

Duración < 5 min aproximado

Nº preguntas: 15 ¿?

Tus respuestas serán clave para la entrega de los Premios #CorredorGreen 2024

coordinacion@fecor.es [Cambiar de cuenta](#)

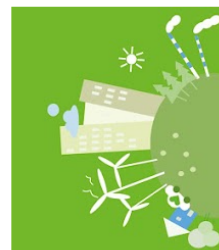
No compartido

1º Ser una **Correduría de Seguros Sostenible** puede ser muy fácil. Indica cuál de las siguientes acciones ya se realizan en tu correduría. Señala nivel de compromiso

	Por ahora no	<50%	> 50%	Casi 100%
Digitalización pólizas y ahorro de papel	☐	☐	☐	☐
Medidas de Teletrabajo	☐	☐	☐	☐
Reducción envases de plástico	☐	☐	☐	☐
Selección de proveedores criterios sostenibles	☐	☐	☐	☐
Integra el ecodiseño	☐	☐	☐	☐
Proyectos hacia el cliente (limpieza parques, plantación)	☐	☐	☐	☐
Dispone de un protocolo LGTBI	☐	☐	☐	☐
Dispone de un Plan de Movilidad Sostenible en el trabajo	☐	☐	☐	☐

Descarga la Guía #CorredorGreen aquí <https://www.fecor.es/sostenibilidad-guia-recor/>

A través de esta Guía #CorredorGreen se aporta a las corredurías de seguros de España unas primeras pautas para ser empresas sostenibles, centrándose en la peculiaridad del colectivo de mediación de seguros.



Guía
#CorredorGreen:
SER UNA
CORREDURÍA
DE SEGUROS
SOSTENIBLE

3º La consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) ofrece **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**. De las siguientes opciones, señala entre 3 y 5 que mejor encajen en su organización.

- ☐ Acceso a nuevos mercados
- ☐ Negocio con Grandes Empresas
- ☐ Confianza en la Marca
- ☐ Mejora del clima laboral en la empresa
- ☐ Innovación en productos y servicios
- ☐ Contratos con el sector público
- ☐ Adelantarse a las normativas
- ☐ Beneficios fiscales
- ☐ Acceder a ayudas y subvenciones
- ☐ Otro: _____

4º - INDICADORES - KPI's - Orientación Estratégica SOSTENIBILIDAD

La inversión en sostenibilidad por parte de las empresas es clave para alcanzar los ODS.

	Por ahora no	<50%	> 50%	Casi 100%
Plan Digitalización	☐	☐	☐	☐
Porcentaje de venta online	☐	☐	☐	☐
Controla y disminuye el consumo energético	☐	☐	☐	☐
Nuevos productos criterios sostenibles	☐	☐	☐	☐
Medición Huella de CO2 transporte sostenible	☐	☐	☐	☐

Controla y disminuye el consumo energético	☐	☐	☐	☐
Nuevos productos criterios sostenibles	☐	☐	☐	☐
Medición Huella de CO2 transporte sostenible	☐	☐	☐	☐

5º - INDICADORES - KPI's - Orientación Estratégica SOSTENIBILIDAD LABORAL

	Por ahora no	<50%	> 50%	Casi 100%
Campañas concienciación sostenibilidad	☐	☐	☐	☐
Promoción la educación y formación ambiental	☐	☐	☐	☐
Impulso del liderazgo femenino	☐	☐	☐	☐
Medidas conciliación laboral y flexibilidad horaria	☐	☐	☐	☐
Inclusión de personas con discapacidad dentro de la plantilla	☐	☐	☐	☐

FECOR forma parte de la Red Española de Pacto Mundial
Si quieres unirte a esta gran red internacional preguntanos cómo a través de coordinacion@fecor.es

 **Pacto Mundial** Red Española 

¡Clica siguiente, estas a punto de finalizar!
Accede a las preguntas sobre Compañías Aseguradoras

14º En referencia al Convenio Colectivo y la sostenibilidad, señala aquellas se cumplan en tu correduría



☐ Aplicación de IA en las relaciones laborales, de acuerdo a criterios éticos y de transparencia (art. 15)

☐ Dispone de un Plan de Igualdad (art. 87)

☐ Ofrece formación en materia de igualdad (art. 86)

☐ Ofrecer formación a sus trabajadores en las nuevas competencias y habilidades necesarias para afrontar la transformación digital (art. 12 convenio)

Nombre Correduría de Seguros (Opcional)

Tu respuesta

Si perteneces a una asociación u organización miembro de FECOR indicanos cual:

Elige

¿Cuántos sois en tu correduría? *

Elige

15º - Porcentaje de mujeres que trabajan en tu correduría e indicanos, en tal caso, * número de ellas que ocupan puestos ejecutivos.
Si eres la propietaria de la Correduría de Seguros,

Tu respuesta

FECOR es solidario porque tu eres solidario. *
¿Participas en las acciones de RSC de FECOR, #CorredorSolidario?
<https://www.fecor.es/corredor-solidario/>



II Encuesta FECOR

RETO #CORREDORGREEN

coordinacion@fecor.es [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

VAMOS A POR LOS RECONOCIMIENTOS AL TRABAJO DE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS

En materia de Sostenibilidad es importante la trazabilidad entre empresas por eso es clave que el sector trabaje en la Agenda 2030 de manera conjunta.

6º. Selecciona la **Compañía** del Grupo de Apoyo de FECOR que además de su **compromiso con la Sostenibilidad**, realice un mayor esfuerzo por **ayudar a las CORREDURÍAS de seguros a SER SOSTENIBLE** *

Elige

7º. Selecciona la **Compañía** del Grupo de Apoyo de FECOR que además de su **compromiso con la Sostenibilidad**, realice un mayor esfuerzo por **ayudar a las CORREDURÍAS de seguros a mostrarse y ser más Sostenibles hacia el CLIENTE** *

Elige

8º. Selecciona la **Compañía** del Grupo de Apoyo de FECOR que muestra un mayor **compromiso con la Sostenibilidad - ACCIONES** *

Elige

9º. Selecciona la **Compañía** del Grupo de Apoyo de FECOR que su **EQUIPO** muestra un mayor **compromiso en materia de Sostenibilidad** *

Elige

Descarga el documento Aquí <https://www.fecor.es/sostenibilidad-fecor/>

CLUSTER

Se mantienen la gran mayoría de los apartados sobre la correduríagreen y las compañías con el fin de lograr un informe con indicadores de situación. Sin embargo, se amplía con información sobre el convenio colectivo en base al acuerdo de FECOR y AEMES:

14º En referencia al Convenio Colectivo y la sostenibilidad, señala aquellas se cumplan en tu correduría:

Aplicación de IA en las relaciones laborales, de acuerdo con criterios éticos y de transparencia (art. 15)
Dispone de un Plan de Igualdad (art. 87)
Ofrece formación en materia de igualdad (art. 86)
Ofrecer formación a sus trabajadores en las nuevas competencias y habilidades necesarias para afrontar la transformación digital (art. 12 convenio)

ANEXO I Encuesta FECOR: Reto #CorredorGreen 2023: [link](#)


SER UNA EMPRESA SOSTENIBLE

I Encuesta FECOR: Reto #CorredorGreen

SER UNA CORREDURIA DE SEGUROS SOSTENIBLE
Desde la Federación, nos encantaría conocer tu opinión como corredor de seguros y la situación de tu correduría en referencia a la Sostenibilidad desde su ámbito más estratégico.
La encuesta se cerrará el 10 de Mayo de 2023, PARTICIPA!!!
Duración < 5 min aproximado
Nº preguntas: 15

inscripciones@fecor.es [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

1 - Ser una **Correduría de Seguros Sostenible** puede ser muy fácil. Indica ¿Cuál de las siguientes acciones ya se realizan en tu correduría?
Señala nivel de compromiso

	Por ahora no	<50%	> 50%	Casi 100%
Digitalización pólizas y ahorro de papel	☐	☐	☐	☐
Medidas de Teletrabajo	☐	☐	☐	☐
Reducción envases de plástico	☐	☐	☐	☐
Selección de proveedores criterios sostenibles	☐	☐	☐	☐
Integra el ecodiseño	☐	☐	☐	☐
Proyectos hacia el cliente (limpieza parques, plantación)	☐	☐	☐	☐

1 2 3 4 5

La desconozco ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Si y la hemos implementado

Descarga la Guía #CorredorGreen aquí <https://www.fecor.es/sostenibilidad-fecor/>
A través de esta Guía #CorredorGreen se aporta a las corredurías de seguros de España unas primeras pautas para ser empresas sostenibles, centrándose en la peculiaridad del colectivo de mediación de seguros.



Guía #CorredorGreen: SER UNA CORREDURÍA DE SEGUROS SOSTENIBLE

3 - La consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) ofrece **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**. ¿Señala entre 3 y 5 que mejor encajan en su organización?

- ☐ Acceso a nuevos mercados
- ☐ Negocio con Grandes Empresas
- ☐ Confianza en la Marca
- ☐ Mejora del clima laboral en la empresa
- ☐ Innovación en productos y servicios
- ☐ Contratos con el sector público
- ☐ Adelantarse a las normativas
- ☐ Beneficios fiscales
- ☐ Acceder a ayudas y subvenciones
- ☐ Otro: _____

4 - **INDICADORES - KPI's** - Orientación Estratégica SOSTENIBILIDAD
La inversión en sostenibilidad por parte de las empresas es clave para alcanzar los ODS.

	Por ahora no	<50%	> 50%	Casi 100%
Plan Digitalización	☐	☐	☐	☐
Porcentaje de venta online	☐	☐	☐	☐
Controla y disminuye el consumo energético	☐	☐	☐	☐
Nuevos productos criterios sostenibles	☐	☐	☐	☐
Medición Huella de CO2 transporte sostenible	☐	☐	☐	☐

5 - **INDICADORES - KPI's** - Orientación Estratégica SOSTENIBILIDAD LABORAL

	Por ahora no	<50%	> 50%	Casi 100%
Campañas concienciación sostenibilidad	☐	☐	☐	☐
Promociona la educación y formación ambiental	☐	☐	☐	☐
Impulso del liderazgo femenino	☐	☐	☐	☐
Medidas conciliación laboral y flexibilidad horaria	☐	☐	☐	☐
Inclusión de personas con discapacidad dentro de la plantilla	☐	☐	☐	☐

FECOR forma parte de la Red Española de Pacto Mundial
Si quieres unirte a esta gran red internacional preguntanos cómo a través de coordinacion@fecor.es

 **Pacto Mundial Red Española** 

¡Clica siguiente, estas a punto de finalizar!!
Accede a las preguntas sobre Compañías Aseguradoras

[Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

COMPAÑÍAS ASEGURADORAS

En materia de Sostenibilidad es importante la trazabilidad entre empresas por eso es clave que el sector trabaje en la Agenda 2030 de manera conjunta.

6. Selecciona la **Compañía** del Grupo de Apoyo de FECOR que además de su **compromiso con la Sostenibilidad**, realice un mayor esfuerzo por **ayudar a las CORREDURÍAS de seguros a SER SOSTENIBLE** *

ASEFA

7. Selecciona la **Compañía** del Grupo de Apoyo de FECOR que además de su **compromiso con la Sostenibilidad**, realice un mayor esfuerzo por **ayudar a las CORREDURÍAS de seguros a mostrarse y ser más Sostenibles hacia el CLIENTE** *

AXA

8. Selecciona la **Compañía** del Grupo de Apoyo de FECOR que muestra un mayor **compromiso con la Sostenibilidad - ACCIONES** *

CGPA

9. Selecciona la **Compañía** del Grupo de Apoyo de FECOR que su **EQUIPO** muestra un mayor **compromiso en materia de Sostenibilidad** *

CATALANA OCCIDENTE

Descarga el documento Aquí <https://www.fecor.es/sostenibilidad-fecor/>

CLUSTER #CORREDORGREEN MANIFIESTO SECTOR SEGUROS

Aseguradoras y Mediadores Unidos por la Sostenibilidad Medioambiental

10 - FECOR ha creado el clúster #CorredorGreen que es un marco común de trabajo diseñado específicamente para el sector seguros y, concretamente, se han identificado una serie de ODS de interés común entre compañías aseguradoras y corredurías de seguros, son: 3,5,8,11,12,13,15 y 17.

¿Valora tu interés por el desarrollo de este proyecto sectorial?

[Ver Manifiesto Clúster #CorredorGreen](#)

1 2 3 4 5
Lo desconozco ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Me interesa bastante

11 - ¿Cuáles son los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** en línea con las Compañías Aseguradoras en los que más trabaja tu Correduría?

Señale entre 3 a 5 ODS y si no encuentras en el que trabajas indicanoslo.

- ☐ 3 - SALUD Y BIENESTAR
- ☐ 5 - IGUALDAD DE GENERO
- ☐ 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- ☐ 11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- ☐ 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE
- ☐ 7 - ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE - Utilización de energías renovables
- ☐ 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA
- ☐ 15 - VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- ☐ 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
- ☐ Otro: _____

SOSTENIBILIDAD: 10 principios universales - 17 ODS - 169 Metas



12 - Se espera para este 2023 una recuperación de ventas globales de bonos corporativos con objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

¿Sabes si a tus clientes les interesan los **Bonos ESG** o verdes?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Lo desconozco

13 - Conoces algún producto financiero con componentes Sostenibles (características medioambientales, inversiones sostenibles o reducción de emisiones de carbono)?

Si es **SÍ**, se ruega indicar nombre producto o compañía

- ☐ Sí
- ☐ NO
- ☐ Otro: _____

¡¡¡¡¡HECHO!!! Si lo deseas déjanos tus comentarios o sugerencias de mejora

Tu respuesta _____

[Atrás](#)

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en [Fecor](#). [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

Bloque Final - Datos Opcionales

Finalizamos con algunos datos sobre ti y tu correduría de seguros. La proyección a largo plazo permite la consolidación empresarial, porque la empresa sostenible con su entorno es, finalmente, una empresa sostenible en el tiempo.

Nombre Correduría de Seguros (Opcional)

Tu respuesta _____

Selecciona la Asociación u organización miembro de FECOR a la que perteneces *

Elige

¿Cuántos sois en tu correduría? *

Elige

14 - Porcentaje de mujeres que trabajan en tu correduría e indicanos, en tal caso, número de ellas que ocupan puestos ejecutivos. *

Si eres la propietaria de la Correduría de Seguros,

Tu respuesta _____

15 - FECOR es solidario porque tu eres solidario. ¿Participas en las acciones de RSC de FECOR, #CorredorSolidario?

<https://www.fecor.es/corredor-solidario/>



- ☐ Sí, en Queridos Reyes Magos (como Rey Mago)
- ☐ Sí, en el Partido Solidario del Seguro
- ☐ No, no me interesa
- ☐ Lo desconozco

Nombre y apellido de quien realiza la encuesta (opcional)

Tu respuesta _____

Correo electrónico (opcional)

Tu respuesta _____

INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATOS: En cumplimiento del deber de informar a los interesados de las circunstancias y condiciones del tratamiento de sus datos y de los derechos que le asisten, ponemos a su disposición la siguiente información.

RESPONSABLE DE TRATAMIENTO: Federación De Organizaciones Profesionales De Corredores Y Corredurías De Seguros De España

FINALIDAD DEL TRATAMIENTO DE SUS DATOS: Gestionar y responder su consulta.

CONSERVACIÓN DE LOS DATOS: Los datos se conservan el tiempo estrictamente necesario para la relación y lo que le es exigible legalmente, siendo destruidos posteriormente mediante los procesos seguros de la organización.

LEGITIMACIÓN PARA EL TRATAMIENTO: Interés legítimo del responsable para dar respuesta a la solicitud de información.

DESTINATARIOS DE SUS DATOS PERSONALES: No se prevén cesiones de datos salvo en aquellos casos en que exista una obligación legal. No hay previsión de transferencias de datos internacionales.

SUS DERECHOS: Puede revocar el consentimiento y ejercer sus Derechos a acceder, rectificar, oponerse, limitar, portar y suprimir los datos, escribiendo a Federación De Organizaciones Profesionales De Corredores Y Corredurías De Seguros De España, en José Abascal N°44 1ª Planta, 28003 Madrid (Madrid) además de acudir a la autoridad de control competente (AEPD).

☐ Acepto las condiciones de uso del formulario de contacto

☐ Acepto que mis datos identificativos sean incluidos para finalidades comerciales de Federación De Organizaciones Profesionales De Corredores Y Corredurías De Seguros De España

[Atrás](#)

[Enviar](#)

[Borrar formulario](#)

Parte III. Medición de resultados

Continuidad en el compromiso sostenibilidad como estrategia principal de la federación, se incluye en la oferta de valor de FECOR y se ha reforzado con la mantiene de una vicepresidencia en sostenibilidad y expansión

Estos son algunos ejemplos de medición de resultados:

- ✚ Cantidad de nuevos participantes comerciales del Pacto Mundial de la ONU que surgen a raíz de los esfuerzos
- ✚ Promocionales de su organización
- ✚ Experiencia brindada por su organización con el fin de promover los objetivos de la red local del Pacto Mundial en su país
- ✚ Medidas concretas tomadas por los participantes empresariales del Pacto Mundial de la ONU con los que trabajó su
- ✚ organización en relación con sus COP
- ✚ Asociaciones que se formalizaron con el objetivo mutuo de avanzar sobre los principios del Pacto Mundial de la ONU



I. Cantidad de nuevos participantes comerciales del Pacto Mundial de la ONU que surgen a raíz de los esfuerzos

FECOR ha crecido en el número de asociaciones y corredores pasado de 10 a 18 (+1) organizaciones ayudando a llegar a más corredores hasta los 750 corredurías actuales. A dichas organizaciones se le ha trasladado los comunicados y documentación específica en sostenibilidad, acciones y compromisos de la federación

FECOR ha crecido de 38 a 43 compañías del grupo de apoyo (patrocinadores) a todos ellos se les ha presentado los trabajo y compromisos de FECOR en materia de sostenibilidad

Se ha incrementado el número de acciones en las que participa FECOR a través de su línea de RSC de #CorredorSolidario, destinando más fondos y llegando a más personas

II. Promocionales de su organización

Comunicación en redes sociales, linkedIn, X, youtube y newsletter:

- ✍ Se incluye un apartado hablando de sostenibilidad en todos los boletines, se envía un boletín al mes
- ✍ Se incluyen las campañas realizadas y promovidas por la Red Española de Pacto Mundial
- ✍ Se lanzan comunicados en redes sociales acciones fomento sostenibilidad
- ✍ Se marca como destacados en el blog de FECOR para todas las noticias que tienen que ver con #Sostenibilidad <https://www.fecor.es/?s=sostenibilidad>+
- ✍ Los comunicados de FECOR se trasladan a través de prensa sectorial y mediante las redes sociales de la federación:

Newsletter
septiembre



Newsletter
octubre



Newsletter Especial
5º Encuentro



Newsletter Especial
Queridos Reyes Magos



III. Experiencia brindada por su organización con el fin de promover los objetivos de la red local del Pacto Mundial en su país

NOTAS DE PRENSA DIFUNDIDAS Y REPERCUSIÓN

La nota de prensa se envía a todos los medios de comunicación del sector, aparece en 8 medios, se publica en el blog de FECOR, se incluye en la newsletter de FECOR (+1500 suscriptores) se publica en redes sociales LinkedIn, X @fecorcorredores, e Instagram @fecorcorredores

28-6-23 TITULAR: FECOR PONE EN MARCHA LA INICIATIVA PROELES DE FECOR

DIFUSIÓN NOTA DE PRENSA

- **Aseguranza:** FECOR pone en marcha un programa de impulso a los corredores menores de 42 años <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/fecor-pone-marcha-programa-impulso-corredores-menores-42-anos>
- **Carta del Seguro:** FECOR pone en marcha un programa de impulso a los corredores menores de 42 años <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/fecor-pone-marcha-programa-impulso-corredores-menores-42-anos>
- **PymeSeguros:** FECOR pone en marcha una iniciativa para mejorar la eficacia de los corredores jóvenes <https://www.pymeseguros.com/fecor-pone-en-marcha-una-iniciativa-para-mejorar-la-eficacia-de-los-corredores-j%C3%B3venes>
- **Seguros News:** FECOR pone en marcha un grupo de trabajo con corredores menores de 42 años <https://segurosnews.com/news/fecor-pone-en-marcha-un-grupo-de-trabajo-con-corredores-menores-de-42-anos>
- **Diario Abierto:** FECOR crea un programa para los corredores menores de 42 años <https://www.diarioabierto.es/664638/fecor-crea-un-programa-para-los-corredores-menores-de-42>
- **Muy Segura:** FECOR pone en marcha la iniciativa PROELES de FECOR <https://www.muysegura.com/fecor-pone-en-marcha-la-iniciativa-proeles-de-fecor/>
- **Seguros TV:** Arranca la iniciativa Proeles de FECOR. <https://blog.segurostv.es/arranca-la-iniciativa-proeles-de-fecor/>
- **BDS:**

22-11-23 TITULAR: FECOR ORGANIZA SU I FECORATHON LIDERADO POR LOS PROELES

DIFUSIÓN NOTA DE PRENSA

- **Aseguranza:** FECOR muestra a los más jóvenes las oportunidades profesionales que ofrece el sector asegurador <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/fecor-muestra-mas-jovenes-oportunidades-profesionales-ofrece>
- **Carta del Seguro:** FECOR muestra a los más jóvenes las oportunidades profesionales que ofrece el sector asegurador <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/fecor-muestra-mas-jovenes-oportunidades-profesionales-ofrece>
- **Seguros News:** FECOR organiza su primer FECORATHON liderado por sus corredores jóvenes <https://segurosnews.com/news/fecor-organiza-su-i-fecorathon-liderado-por-sus-corredores-jovenes>
- **PymeSeguros:** FECOR da a conocer a los jóvenes las oportunidades profesionales en el sector seguros <https://www.pymeseguros.com/fecor-da-a-conocer-a-los-j%C3%B3venes-las-oportunidades-profesionales-en-el-sector-seguros>
- **Seguros TV:** El I FECORATHON muestra las oportunidades del seguro a los más jóvenes <https://blog.segurostv.es/el-i-fecorathon-muestra-las-oportunidades-del-seguro-a-los-mas-jovenes/>
- **Muy Segura:** FECOR organiza su I FECORATHON liderado por los proeles <https://www.muysegura.com/fecor-organiza-su-i-fecorathon-liderado-por-los-proeles/>
- **BDS:** Fecor traslada a los jóvenes las oportunidades laborales del Seguro

Fecor ha celebrado el I Fecorathon, una iniciativa destinada a mostrar a los jóvenes estudiantes las diversas oportunidades profesionales que el sector asegurador les ofrece, mediante actividades grupales y la resolución de casos prácticos. Esta primera edición ha tenido lugar en el Instituto IES Tetuán de las Victorias de Madrid, y en él han participado más de 60 estudiantes del ciclo formativo de grado superior de Administración y Finanzas con formación en Seguros modalidad dual, pertenecientes a este centro.

Esta iniciativa se contempla en el denominado Plan de Acción de los Proeles. Los “proeles” de Fecor son corredores menores de 42 años que tienen un objetivo principal: mejorar su eficacia, impulsar la colaboración, fortalecer su red de contactos y aumentar su visibilidad.

Según Juan Antonio Marín, presidente de la federación “esta primera edición del Fecorathon, que ha superado todas nuestras expectativas, supone un hito significativo en el compromiso de los proeles de acercar el mundo profesional del seguro al ámbito académico, proporcionando a los estudiantes una visión clara de las innumerables oportunidades que ofrece este sector que vive en constante evolución”.

09-1-24 TITULAR: FINALIZA CON ÉXITO “QUERIDOS REYES MAGOS 2024” DE FECOR

DIFUSIÓN NOTA DE PRENSA:

- **Aseguranza:** FECOR lleva regalos y ropa a 600 niños y adolescentes por el día de Reyes <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/fecor-lleva-regalos-ropa-600-ninos-adolescentes-dia-reyes>
- **Carta del Seguro:** FECOR lleva regalos y ropa a 600 niños y adolescentes por el día de Reyes <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/fecor-lleva-regalos-ropa-600-ninos-adolescentes-dia-reyes>
- **Seguros News:** Finaliza la campaña “Queridos Reyes Magos” 2024 de FECOR <https://segurosnews.com/news/finaliza-la-campana-queridos-reyes-magos-2024-de-fecor>
- **Diario Abierto:** FECOR lleva los Reyes Magos a 560 personas <https://www.diarioabierto.es/681229/fecor-lleva-los-reyes-magos-a-560-personas>
- **PymeSeguros:** Casi 500 niños y 60 adolescentes reciben regalos de la iniciativa Queridos Reyes Magos de FECOR <https://www.pymeseguros.com/casi-500-ni%C3%B1os-y-60-adolescentes-reciben-regalos-de-la-iniciativa-queridos-reyes-magos-de-fecor>
- **Seguros TV:** “Queridos Reyes Magos” trasciende los límites del sector asegurador <https://blog.segurostv.es/queridos-reyes-magos-trasciende-los-limites-del-sector-asegurador/>
- **BDS:** Fecor finaliza su iniciativa solidaria ‘Queridos Reyes Magos’
 - Fecor ha llevado a cabo, un año más, su iniciativa solidaria ‘Queridos Reyes Magos’, realizada en colaboración con Mensajeros de la Paz, y que ha beneficiado este año a casi 500 niños y niñas, además de a 60 adolescentes que recibieron sus regalos el Día de Reyes.

Esta iniciativa, por primera vez, también se ha dirigido a un grupo de niños y niñas refugiados sirios. Desde la federación remarcan que es necesario destacar que, en las cartas, no solo se pedían juguetes, había una petición recurrente de ropa de abrigo.

08-1-25 TITULAR: FINALIZA LA CAMPAÑA "QUERIDOS REYES MAGOS 2024" DE FECOR

DIFUSIÓN NOTA DE PRENSA:

- **Grupo Aseguranza:** FECOR lleva regalos y ropa a 600 niños y adolescentes por el día de Rey <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/fecor-lleva-regalos-ropa-600-ninos-adolescentes-dia-reyes>
- **Carta del Seguro:** FECOR lleva regalos y ropa a 600 niños y adolescentes por el día de Reyes <https://www.grupoaseguranza.com/noticias-de-mediacion/fecor-lleva-regalos-ropa-600-ninos-adolescentes-dia-reyes>

- **Seguros News:** Finaliza la campaña “Queridos Reyes Magos” 2024 de FECOR <https://segurosnews.com/news/finaliza-la-campana-queridos-reyes-magos-2024-de-fecor>
- **Diario Abierto:** FECOR lleva los Reyes Magos a 560 personas <https://www.diarioabierto.es/681229/fecor-lleva-los-reyes-magos-a-560-personas>
- **PymeSeguros:** Casi 500 niños y 60 adolescentes reciben regalos de la iniciativa Queridos Reyes Magos de FECOR <https://www.pymeseguros.com/casi-500-ni%C3%B1os-y-60-adolescentes-reciben-regalos-de-la-iniciativa-queridos-reyes-magos-de-fecor>
- **Seguros TV:** “Queridos Reyes Magos” trasciende los límites del sector asegurador <https://blog.segurostv.es/queridos-reyes-magos-trasciende-los-limites-del-sector-asegurador/>
- **BDS:** Fecor finaliza su iniciativa solidaria ‘Queridos Reyes Magos’

Fecor ha llevado a cabo, un año más, su iniciativa solidaria ‘Queridos Reyes Magos’, realizada en colaboración con Mensajeros de la Paz, y que ha beneficiado este año a casi 500 niños y niñas, además de a 60 adolescentes que recibieron sus regalos el Día de Reyes.

Esta iniciativa, por primera vez, también se ha dirigido a un grupo de niños y niñas refugiados sirios. Desde la federación remarcan que es necesario destacar que, en las cartas, no solo se pedían juguetes, había una petición recurrente de ropa de abrigo.

13-2-25 TITULAR: FECOR ORGANIZA SU II FECORATHON IMPULSADO POR LOS PROELES

DIFUSIÓN NOTA DE PRENSA:

- **Aseguranza:** Fecor acerca a los jóvenes las oportunidades profesionales del sector en su 2º Fecorathon [Fecor acerca a los jóvenes las oportunidades profesionales del sector en su 2º Fecorathon - Grupo Aseguranza](#)

- **Carta del Seguro:** Fecor acerca a los jóvenes las oportunidades profesionales del sector en su 2º Fecorathon [Fecor acerca a los jóvenes las oportunidades profesionales del sector en su 2º Fecorathon - Grupo Aseguranza](#)

- **Seguros News:** Fecor celebra la segunda edición del Fecorathon <https://segurosnews.com/mediacion/fecor-celebra-la-segunda-edicion-de-fecorathon>

- **Seguros TV:** FECOR celebra su II FECORATHON impulsado por los Proeles <https://blog.segurostv.es/fecor-celebra-su-ii-fecorathon-impulsado-por-los-proeles/>

- **Muy Segura:** FECOR celebra su II FECORATHON, impulsado por los Proeles <https://www.muysegura.com/fecor-celebra-su-ii-fecorathon-impulsado-por-los-proeles/>

- **PymeSeguros:** Los proeles de Fecor vuelven a mostrar la profesión de corredor a los jóvenes <https://pymeseguros.com/los-proeles-de-fecor-vuelven-a-mostrar-la-profesi%C3%B3n-de-corredor-a-los-j%C3%B3venes>

- **Dinero Seguro:** Fecor acerca el seguro a los jóvenes [Fecor acerca el seguro a los jóvenes](#)

- **BDS:** Fecor continúa acercando a los jóvenes estudiantes las oportunidades profesionales del sector

IV. Medidas concretas tomadas por los participantes empresariales del Pacto Mundial de la ONU con los que trabajó su organización en relación con sus COP

A continuación, se muestran algunos de los casos más señalados.

Instrucciones dadas en los diferentes FECORATHON para los participantes , así se trasladó los principios y los ODS a los alumnos para resolver el caso con la ayuda de jóvenes profesionales del sector y con materiales donde se les motivaba y mostraba la importancia de seguir criterios sostenibles

ACTIVIDAD 1: INNOVACIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN DE SEGUROS

CASO: ProelesCorreduría S.L

Este caso ha sido elaborado por los Proles de FECOR para el FECORATHON

INSTRUCCIONES

Sois un equipo de apoyo a directivos de una correduría de seguros, y la dirección os propone que les ayudéis a definir una serie de acciones y cambios para mejorar el plan de acción de dicha correduría con un objetivo principal: Innovar en la Distribución de Seguros. Se pide:

Leer detenidamente el caso y detectar las diferentes problemáticas a las que se enfrenta la correduría en sus principales áreas (RELACIÓN COMPAÑÍA ASEGURADORA, GESTIÓN OPERATIVA INTERNA, MARKETING, VENTAS (POSVENTA)). A continuación, el equipo deberá:

- Seleccionar un problema relacionado con el objetivo principal



- Analizar las consecuencias del problema detectado
- Determinar una posible solución
- Cread un indicador, indicando su función y cómo se calcularía, para el seguimiento de la solución.

Materiales y Herramientas a utilizar:

Cada mesa de trabajo (10 grupos) dispondrá de los siguientes materiales y herramientas para potenciar el trabajo en grupo y feedback:

1. Materiales: Cartulinas, Rotuladores y Pos-it

2. Herramientas

- LLUVIA DE IDEAS
- DAFO
- CANVAS
- ÁRBOL DE PROBLEMAS/SOLUCIONES

3. Documentos de apoyo

- Imagen 17 ODS
- Cuadro Gerencia de Riesgos CEOE - UNESPA



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Un representante del grupo presentará ante los miembros del Jurado las solución planteada a uno de los casos, debiendo elegir el grupo la solución que quieran defender. La presentación se realizará en formato "Elevator Pitch"

CONTENIDO

- Gancho para llamar la atención (afirmación sorprendente o pregunta)
- Preséntate quienes sois
- Problema ¿Qué necesidad o problema habéis detectado?
- Solución: ¿Cómo vuestra solución cubre la necesidad?
- Propuesta de valor ¿Cómo soluciona el problema? - Beneficio principal
- ¿Cómo haremos seguimiento a nuestra solución? - plantear métrica o indicador
- Llamada a la acción



ASPECTOS A VALORAR POR EL JURADO

Además del cumplimiento del contenido anteriormente citado, se valorará positivamente

- Uso y lenguaje adecuado al ámbito de estudio (Terminología Seguros)
- Cumple criterios de Sostenibilidad
- Lenguaje inclusivo
- Visión Gestión de Riesgos
- Relacionado tecnología

19-09-23 TITULAR: DKV, reconocida por su implicación en sostenibilidad en los Premios Corredor Green

Noticias:

La aseguradora ha ganado el galardón a “Compañía que más ayuda a las Corredurías de Seguros a Ser Sostenibles”



El premio ha sido entregado en el IV Encuentro Fecor, celebrado en Madrid

DKV ha sido reconocido en el IV Encuentro Fecor, titulado “1 Seguro de Salud: Protección y Mejora de la Calidad de Vida”, donde han tenido lugar los primeros Premios Corredor Green.

Esta convocatoria ha nacido con el objetivo de reconocer a la correduría y las compañías de seguros que hayan adquirido un **firme compromiso con la sostenibilidad**. Los ganadores han sido designados a partir de la I Encuesta Fecor: Reto #CorredorGreen.

Así, el DKV ha resultado ganador en la categoría “**Compañía que más ayuda a las Corredurías de Seguros a Ser Sostenibles**”, por iniciativas como el Movimiento Medialia DKV, un programa que nació hace 12 años con el objetivo de fomentar la sostenibilidad en el sector de la mediación.

El Movimiento promueve la participación de agentes y corredores en acciones con **impacto positivo ambiental, social y de gobernanza**, lanzando 3 retos a lo largo del año en los que los mediadores pueden participar.

Jordi Rubio, director de la Red de Corredores de DKV, ha sido el encargado de recoger el galardón en el encuentro, organizado por la Federación de Asociaciones y Organizaciones Profesionales de Corredores y Corredurías de Seguros de España.

El evento ha girado en torno al seguro de salud y su destacado papel en la sociedad, y se han analizado aspectos esenciales del sector como la gran relevancia del seguro de salud privado en el contexto social, la situación actual de los sistemas de atención médica públicos y privados, la colaboración público-privada, la sobrecarga del sistema sanitario, la posición de los profesionales médicos, la perspectiva de las empresas aseguradoras, y los desafíos a los que se enfrenta el seguro de salud ante la incursión de la medicina digital, la inteligencia artificial y la sustentabilidad del sistema sanitario.

Correduría premiada en 2023 por #CorredorGreen

¿Cómo promovéis la sostenibilidad dentro del sector asegurador?

Lo procuramos hacer desde el ejemplo. Entendemos que nuestra forma de actuar puede ser un modelo inspirador para otros compañeros del sector, por eso compartimos nuestras buenas prácticas siempre que tenemos ocasión: en charlas, encuentros, formaciones o a través de nuestra comunicación.

También participamos en redes y espacios de diálogo donde se promueve un modelo de empresa más responsable, y apoyamos a entidades como FECOR o el Pacto Mundial para fortalecer esa visión común.

Nos esforzamos en trasladar estos valores también a nuestros clientes y colaboradores, generando conversaciones sobre consumo responsable, gestión de riesgos con enfoque humano, y la importancia de integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones.



¿Por qué consideráis importante estar alineados con los ODS y el Pacto Mundial?

Porque creemos que hoy en día no se puede concebir una empresa al margen de los grandes retos globales. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) nos proporcionan un marco claro y global para orientar nuestras acciones hacia el bien común.

El Pacto Mundial, por su parte, establece una serie de principios básicos –en derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción– con los que nos sentimos plenamente identificados y que ya forman parte de nuestra ética empresarial.

Alinearnos con estos marcos nos ayuda a ser más coherentes, a medir mejor nuestro impacto y a generar confianza en todos los grupos de interés: empleados, clientes, proveedores y sociedad en general. Además, nos permite unirnos a una comunidad global de empresas que apuestan por un mundo más justo, seguro y sostenible.

¿Qué le diríais a otras corredurías para animarlas a sumarse al compromiso sostenible?

Les diríamos que no esperen a tener “todo resuelto” para empezar. La sostenibilidad no requiere grandes inversiones iniciales, sino de una actitud consciente y un compromiso progresivo.

Se puede comenzar con acciones pequeñas: reducir el papel, elegir proveedores responsables, fomentar la transparencia o cuidar más al equipo. Lo importante es empezar y hacerlo desde la autenticidad, no desde la obligación o la moda.

Además, la sostenibilidad es una gran oportunidad para el sector: mejora la reputación, fideliza a los clientes, motiva al equipo y aporta una ventaja competitiva cada vez más valorada por la sociedad.

Ser parte del cambio es posible, necesario y profundamente gratificante

V. Asociaciones que se formalizaron con el objetivo mutuo de avanzar sobre los principios del Pacto Mundial de la ONU

Asociaciones miembro de FECOR – ver logos al final del documento

1. AC: Asociación Cántabra
2. ACCA
3. ACS-CV
4. AGACOSE
5. ANACOSE
6. APROCOSE
7. APSNORTE
8. ARAMS
9. ASECOSPA
10. ASOCCEX
11. CCC
12. CENTERBROK
13. COSAS CYL
14. E2K GLOBAL
15. EUSKALBROK
16. GRUPO HIB
17. GRUPO INTERCOR
18. SENDA VIVIR SEGUROS (+MEDIAVANZ)

Compañías miembro del Grupo de Apoyo – ver logos al final del documento

1. ADMIRAL
2. AEGON
3. ALLIANZ
4. ARAG
5. ASEFA
6. ASISA
7. AXA
8. BERKLEY
9. CASER
10. CGPA
11. CODEOSCOPIC
12. CRISTALBOX
13. ONLYGAL
14. DKV SEGUROS
15. EBROKER
16. EUROINS
17. EUROP ASSISTANCE
18. FIATC
19. GENERALI
20. GENERALI ON
21. HELVETIA
22. HISCOX
23. LIFE5
24. MAPFRE ESPAÑA
25. MARKEL
26. MELMACIA
27. METLIFE
28. MGC
29. MPM
30. MURIMAR
31. NUEVA MUTUA SANITARIA
32. OCCIDENT
33. PELAYO
34. POOL MEDIOAMBIENTE
35. POOL RC
36. PREVENTIVA
37. PREVISION MALLORQUINA
38. PRODANA
39. REALE
40. SANITAS
41. SANTALUCIA
42. SEGURCAIXA ADESLAS
43. SEGUROPORDIAS
44. SOLVENTO
45. SURNE
46. ZURICH

Otras organizaciones a través de acuerdos con FECOR

1. AEMES
2. AGERS
3. APCAS

VI. RESUMEN DE CAMBIOS ADOPTADOS POR FECOR Y COMIENZOS DE MEDICIONES

Fecor ha crecido a:

- 18 asociaciones
- 46 compañías de Grupo de Apoyo
- Más de 750 corredurías de seguros

RSC #CorredorSolidario

Se ha incrementado el número de acciones en las que participa FECOR a través de su línea de RSC de #CorredorSolidario, destinando más fondos y llegando a más personas

Queridos Reyes Magos	2023	2024
Caryas atendidas	400	900
Niños/ Adolescentes	275 + Bebe y Adol *	300 + BBs +Ad+ DANA
Centros de Mensajeros de la Paz	5	6 + Valencia (Hubs)
Pajes Reales compañías	14	18+1

*BBs: Bebes

*Adl: Adolescentes

*DANA: Relagalo DANA

RSC CIFRAS: APORTACIÓN SECTORIAL 20/11/2024

- 77 DONACIONES
- 80.422€
- 26.500€ TOTAL APORTACIÓN SUMA ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES MIEMBRO FECOR

Operativa de oficina de FECOR

- Cambio de oficina en el mismo coworking con el fin de reducir gasto de luz y calefacción
- No se imprime documentación todo se usa en digital,
- No se dispone de espacio dedicado para archivos
- Se posibilita la flexibilidad de horario
- Teletrabajo lo que reduce
- Flexibilidad evitando las reuniones que implique moverse en las horas de mayor tráfico, la huella de carbono aunque no se mide

Se trabaja en la eliminación del plástico

Eventos de FECOR,

- los asistentes oscilan entre 80 y 350
- Se incorporan en todos los eventos de FECOR diferente temas en referencia a la sostenibilidad
- Compromiso de incorporar en todas las mesas una pregunta en base a criterios sostenibles
- Se elimina las botellas de plástico en reuniones y en eventos de FECOR solo agua en cartón o en cristal
- Se elimina los documentos impresos en eventos,
- La publicidad o vinilos se usa digital o papel semilla
- Los programas se hacen en papel semilla
- Se eliminan regalos a asistentes que generen residuos y caso necesario los regalos o materiales a los asistentes a eventos cumplen criterios de reciclado, saludable y reutilizable
- Los regalos a ponentes se acuerda que sean de utilidad como alimentos o aceite

Tabla resumen seguidores e incremento desde el anterior COE

Red social / número de seguidores	Mayo 2023	Mayo 2025
Linkedin	1264	2566
Twitter/ X	707	824
Instagram	449	674
YouTube	83	90

VENTAJAS FEOCR

 RED INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Un espacio donde compartir ideas para mejorar a través de las experiencias de otros corredores.	 FORMACIÓN PARA CORREDORES Área de formación diseñada por corredores, para corredores.	 CUADERNOS TEMÁTICOS Documentos que recogen las tendencias del sector de la correduría y resuelven cuestiones prácticas.	 SOSTENIBILIDAD #corredorgreen Apostamos por la sostenibilidad del sector. Acompañamos a las corredurías en su objetivo de ser empresas sostenibles.
 CANAL DEL CORREDOR Toda la información en el blog El Canal del Corredor, newsletter, emailing y RRSS de FECOR.	 DOSSIER PRÁCTICO Acceso a documentos prácticos en formato editable por cada correduría.	 ASESORAMIENTO CORREDORES Análisis y posicionamiento común de la situación actual de las corredurías de seguros.	 CENTRO DE ANÁLISIS Asesoría cualificada y amparo en situaciones que vulneren las buenas prácticas que deben regir el sector
 EL CORREDOR SOLIDARIO Donde FECOR une a los corredores por una causa social.	 REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Defensa de los intereses de los corredores en organismos oficiales.	 EVENTOS FECOR Y NETWORKING Una herramienta práctica para conocer todas las iniciativas que lleva a cabo FECOR.	 EIAC Y CIMA Ayudamos y formamos a los corredores para que aprovechen las ventajas de un lenguaje común.

GRUPO DE APOYO

							
							
							
			Lee las últimas noticias de nuestro Grupo de Apoyo en el Blog del Corredor de FECOR				
							
							
							

ASOCIACIONES MIEMBRO DE FECOR

En FECOR aportamos valor a nuestros asociados sin hacerles perder su independencia, frente a los grandes retos del futuro, trabajamos para llegar a donde otros no llegan y lograr que los corredores tengan voz en las decisiones sectoriales a nivel nacional.



Representamos a los que representan.
#somosFECOR

**Somos comprometidos, somos
sostenibles, somos diversidad,
somos futuro, somos
digitales, somos colaboración,
somos solidarios...**

... SOMOS FECOR

#somosFECOR